

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดตามหลักกำกับดูแลกิจการ ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อมภายใน และภายนอกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล บริษัทอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainability Development Goals : SDGs) อ้างอิงตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative Version Standard (GRI Standard 2018) และเป็นไปตามกฎหมาย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เพื่อให้การบริหารงานขององค์กรเกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่า กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งคุณสมบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย

- ความซื่อสัตย์
- ความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่
- ความโปร่งใส
- ความเป็นธรรม
- ความเป็นอิสระ
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

#### นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ครอบคลุมมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม

เพื่อการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainability Development Goals: SDGs) โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็น 3 มิติ ดังนี้

#### มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงทางการเงินและผลประโยชน์ที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและการให้บริการ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้ตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า คู่ค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว โดยพิจารณาเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้การรับรองว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. รักษาความสัมพันธ์อันดี กับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
5. เสริมสร้างโอกาสในการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

### มิติสังคม

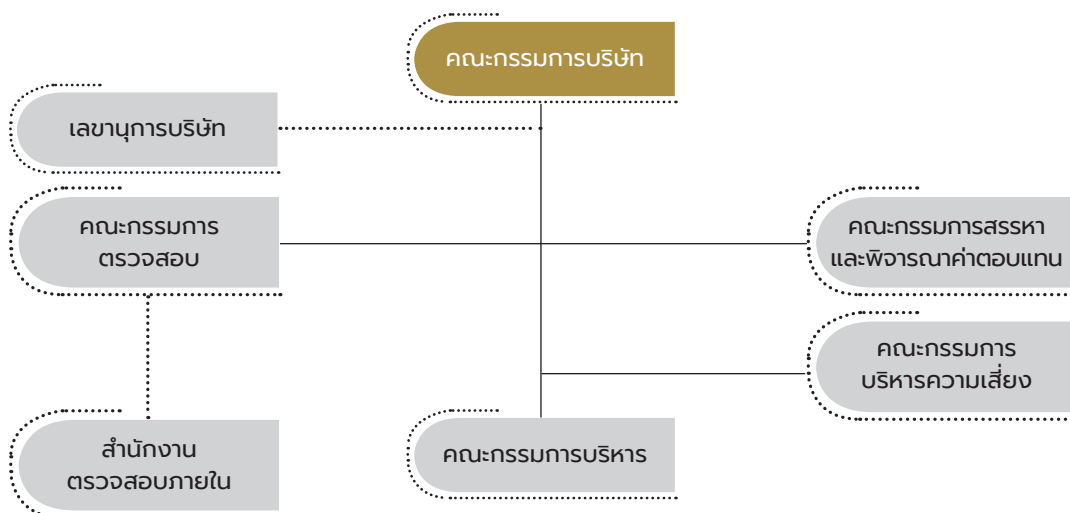
1. ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญความเสมอภาคและความเท่าเทียม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการ ยกระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า
4. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ศักยภาพของบุคลากร จัดให้มีสวัสดิการอย่างครอบคลุม รวมถึงการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร
5. การมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในสังคมโดยให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจ้างงานในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงรวมถึงเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนด้านการศึกษาซึ่งเป็นพื้นฐานของสังคม

### มิติสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริม ให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรในการรักษาสິงแวดล้อม พิจารณาเลือกใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติหรือสามารถย่อยสลายได้ และการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อการจัดการกับทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบในทางลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนและรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ศึกษาแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การซ่อมแซม (Repair) การประดิษฐ์และดัดแปลงทรัพยากรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างสรรค์ใหม่ (Upcycle) รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและการอนุรักษ์พลังงาน

### โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยในปี 2569 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารรับผิดชอบดูแล การจัดงานอย่างยั่งยืนขององค์กร และการกำหนดนโยบาย รวมถึงหลักเกณฑ์ และแนวทางการปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนต่อไป



## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

|                          |                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การบริหารปัจจัยการผลิต   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดหาที่ดิน และทรัพยากร</li> <li>• การจัดหาเงินทุน</li> <li>• การตรวจสอบคุณภาพ</li> </ul>                                                                |
| การปฏิบัติการ            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดการสัญญาเช่า สัญญา ซื้อ/ขาย</li> <li>• การพัฒนาสิ่งทอหัตถ์ ศูนย์การประชุม, โรงแรม, ศูนย์แสดงสินค้า</li> </ul>                                         |
| การกระจายสินค้าและบริการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงาน ซื้อ / ขาย / เช่า</li> </ul>                                                                                                                       |
| การตลาดและการขาย         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม</li> <li>• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ</li> <li>• การโฆษณาประชาสัมพันธ์</li> <li>• การส่งเสริมการขายและการตลาด</li> </ul> |
| การบริการหลังการขาย      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารงานสาธารณูปโภค และนิติบุคคล</li> <li>• การสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า</li> <li>• ช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> </ul>                              |

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                               | ความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b><br>1. ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประกอบการที่ดีของบริษัท</li> <li>• การเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>• การจัดการบริษัทตามหลักความยั่งยืน</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>                                                                                                                                                                      | 1) การจัดประชุมสามัญ/วิสามัญผู้ถือหุ้น<br>2) การจัดทำ Company snapshot<br>3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์หรืออีเมล<br>4) ช่องทางรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน                                                                                            |
| 2. พนักงาน                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>• สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี</li> <li>• การพัฒนาศักยภาพ ความรู้และความสามารถ</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                | 1) การพบปะกับพนักงานของบริษัทและกลุ่มบริษัท<br>2) การประชุมคณะกรรมการกิจการกรม (สวัสดิการ)<br>3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์อินเทอร์เน็ตและอีเมล<br>4) การแจ้งเบาะแส สำหรับข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียน<br>5) การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี |
| <b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b><br>1. ลูกค้า    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ</li> <li>• การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>• การแก้ไขปัญหาจรรยาบรรณและความปลอดภัยทางถนน</li> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดการ น้ำเสียและการจัดการขยะ</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉิน</li> <li>• การรักษาข้อมูลความลับ</li> <li>• การรักษาความปลอดภัย</li> </ul> | 1) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี<br>2) การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาด<br>3) การประชุมกับลูกค้าโดยตรง<br>4) การสื่อสารออนไลน์/อีเมล<br>5) ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน                                                       |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย               | ความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                             | ช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. คู่ค้า และ/หรือผู้รับเหมา        | <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว</li> <li>ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ</li> <li>กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>การพัฒนาคู่ค้า</li> </ul>                                       | 1) การประชุมร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา<br>2) การตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา<br>3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์หรืออีเมล<br>4) ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน                    |
| 3. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยและการแก้ไขปัญหาจราจร</li> <li>คุณภาพน้ำของน้ำใช้และแหล่งน้ำธรรมชาติ</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</li> <li>การพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>                                | 1) การจัดกิจกรรมกับชุมชน<br>2) การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน<br>3) การพบปะกับพนักงานของบริษัท<br>4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และอื่นๆ<br>5) ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน |
| 4. ภาครัฐ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแล | <ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัท</li> </ul>                             | 1) การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ<br>2) การร่วมมือกัน ในโครงการต่างๆ<br>3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และอื่นๆ<br>4) การเปิดเผยหรือรายงานข้อมูล                                 |
| 5. เจ้าหนี้                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>การจัดการโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม</li> <li>ความตรงต่อเวลาในการชำระหนี้</li> </ul> | 1) การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้<br>2) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และอื่นๆ                                                                                                        |
| 6. คู่แข่ง                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>                                                                                                                                               | 1) การประชุมร่วมกันในกลุ่มอุตสาหกรรม<br>2) การร่วมปฏิบัติงานตามคำร้องจากภาครัฐ                                                                                                    |

#### การติดตามผล และการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินแบบวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทจะทำการติดตามผลและประเมินผลกระบวนการสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการในอนาคตและจัดทำแผนบูรณาการจากข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญของบริษัท เพื่อสะท้อนว่า บริษัทเห็นคุณค่าของข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ในการกำหนดยุทธศาสตร์และการดำเนินโครงการของบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชนรับทราบ

#### การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งพิจารณาจากระดับความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของบริษัท และนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลกระทบทางด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถสรุปตามการจัดลำดับความสำคัญได้ดังนี้

1. ระบุประเด็นสำคัญ: บริษัทรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พิจารณาจากประเด็นที่เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของบริษัท แบ่งเป็นความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางการสื่อสารหรือวิธีการรวบรวมข้อมูล
2. การประเมินระดับความสำคัญด้านความยั่งยืน: บริษัทนำประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียมาประเมิน โดยแบ่งเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. การทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ: มีการตรวจสอบประเด็น และจัดลำดับความสำคัญให้เป็นไปตาม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standard)

## แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การระบุประเด็นสำคัญ                                                                    | <p>คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมถึงมิติ บรรษัทภิบาลเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)</li> <li>- กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI)</li> <li>- ประเด็นสำคัญอื่นๆ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน หรือกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจบริการด้านการจัดเลี้ยง เป็นต้น</li> </ul>            |
| การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ                                              | <p>บริษัทนำประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญจากหน่วยงานต่างๆ มาทำการวิเคราะห์เบื้องต้น มีการทบทวนจากคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยทำการประเมินระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร รวมถึงประเด็นสำคัญอื่นจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งคณะทำงานได้ให้ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริหาร แลพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประเมินดังกล่าว</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | <p>คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้นำเสนอประเด็นวิเคราะห์ด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหาร ซึ่งเป็น ตัวแทนกรรมการและตัวแทนผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับรองการจัดลำดับภายใต้การคำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร ควบคู่ไปกับระดับความสำคัญที่มีผลกระทบต่อมิติบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรวบรวมข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และจัดการประชุมภายในองค์กร เพื่อพิจารณาทบทวนข้อมูลของกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาทบทวนและเห็นชอบผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญประจำปี 2569 ซึ่งแสดงผลในรูปแบบของเมทริกซ์</p> |

## การประเมินประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

|                                             |      |         |     |        |
|---------------------------------------------|------|---------|-----|--------|
| ระดับความสำคัญ / ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย |      |         | 4   | 1      |
|                                             |      | 2, 8    |     |        |
|                                             | 5, 6 | 3       |     | 7      |
|                                             |      |         |     |        |
| ระดับความสำคัญ / ผลกระทบต่อธุรกิจ           |      |         |     |        |
| ระดับความสำคัญ                              | ต่ำ  | ปานกลาง | สูง | สูงมาก |

| มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ                       | ระดับ<br>ความสำคัญ                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผ่านเกณฑ์การประเมิน CGR</li> <li>ผ่านเกณฑ์การประเมิน AGM Checklist</li> </ul>                                                                                                                |
| 2. การรักษาข้อมูลความลับ                         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ได้รับแจ้งร้องเรียนเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>                                                                                                                                       |
| 3. การเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน                     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| <b>มิติสังคม</b>                                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และสังคม             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในปี 2570</li> </ul>                                                                                                                      |
| 5. หลักสิทธิมนุษยชน                              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| 6. สุขภาพและความปลอดภัย                          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (Safety) และการรักษาความปลอดภัย (Security) ไม่น้อยกว่า 40 ครั้งต่อปี</li> </ul>                                                                                  |
| <b>มิติสิ่งแวดล้อม</b>                           |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7. การจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อม            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับใช้มาตรฐาน G-Green ในอาคารพักอาศัย</li> <li>มีฐานข้อมูลวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับใช้ร่วมกันและเข้าถึงได้ง่ายภายในปี 2572</li> </ul>                                            |
| 8. การจัดการของเสีย                              |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนขยะจากพื้นที่จัดแสดงนำไปใช้ประโยชน์ไม่ต่ำกว่า 10% ทุกปี</li> <li>ลดขยะอาหารที่นำไปฝังกลบไม่น้อยกว่า 80%</li> <li>สร้างฐานข้อมูลปริมาณขยะในพื้นที่เมืองทองธานี ภายในปี 2571</li> </ul> |

### 3.3 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท และกลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจผ่านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า การลดใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งวางแผนและเตรียมแนวทางเพื่อช่วยลดและแก้ไขปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับแนวคิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยบริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามเอกสารแนบ 5

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### 1. การจัดการพลังงาน

บริษัท และกลุ่มบริษัท มีระบบการจัดการพลังงาน หลากหลายรูปแบบผ่านกิจกรรมและโครงการ เพื่อลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรที่อาจส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง รวมถึงก่อให้เกิดของเสีย โดยกำหนดวิธีการควบคุมพลังงาน ได้แก่ การควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า และการควบคุมปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง สอดคล้องกับแนวคิดพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ทั้งนี้ ผลของการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา สามารถสรุปภาพรวมได้ดังนี้

ปี 2569 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวน 60,680,177.81 หน่วย (Unit) โดยบริษัทได้กำหนดปีฐานขึ้น ซึ่งเป็นปีที่สถานการณ์ของโรคระบาด Covid-19 เริ่มบรรเทาลง ในปี 2566 เพื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้

พลังงาน ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรม และการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทได้รณรงค์และขอความร่วมมือ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปรับพฤติกรรมตามมาตรการควบคุม

ทั้งนี้ในปี 2569 บริษัทได้วางเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลง โดยมีเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีมาตรการและกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้าลงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

#### ตารางแสดงการใช้พลังงานไฟฟ้า

| ปี           | ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Unit หรือ kWh) |
|--------------|-----------------------------------|
| 2569         | 60,680,177.81                     |
| 2568*        | 69,333,721.89                     |
| 2567         | 182,879,131.38                    |
| 2566 (ปีฐาน) | 121,235,363.42                    |

\*หมายเหตุ: ในปี 2568 เริ่มต้นปรับฐานการเก็บข้อมูล

ปี 2569 ในภาพรวมมีการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลดลง แบ่งเป็นน้ำมันดีเซลจำนวน 40,828.97 ลิตร น้ำมันเบนซิน 24,415.23 ลิตร ก๊าซธรรมชาติ 11,344.25 ลิตร และก๊าซหุงต้ม 210,911.71 กิโลกรัม โดยบริษัท ได้กำหนดปีฐานขึ้น ในปี 2566 เพื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

#### ตารางแสดงการใช้เชื้อเพลิง

| ปี           | ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง |                     |                     |                       |
|--------------|------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
|              | น้ำมันดีเซล (ลิตร)     | น้ำมันเบนซิน (ลิตร) | ก๊าซธรรมชาติ (ลิตร) | ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม) |
| 2569         | 40,828.97              | 24,415.23           | 11,344.25           | 210,911.71            |
| 2568*        | 77,059.19              | 24,598.42           | 3,691.76            | 109,425.00            |
| 2567         | 71,367.54              | 21,611.34           | 71.79               | 4,059,816.07          |
| 2566 (ปีฐาน) | 82,366.15              | 7,113.71            | 83.54               | 3,678,942.72          |

\*หมายเหตุ: ในปี 2568 เริ่มต้นปรับฐานการเก็บข้อมูล

#### กิจกรรมและโครงการด้านการจัดการพลังงาน

##### 1. โครงการติดตั้ง Solar Cell ใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สืบเนื่องจากโครงการลดการใช้พลังงาน ผู้บริหารได้มีวิสัยทัศน์ในการสนับสนุนและการส่งเสริม การใช้พลังงานสะอาด ติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ รูปแบบ Solar Rooftop เปลี่ยนพลังงานธรรมชาติ อย่างพลังงานแสงอาทิตย์ให้มาอยู่ในรูปของพลังงานไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า อีกทั้ง ลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นทางเลือกด้านพลังงานสะอาดที่ยั่งยืน

รายงานดำเนินการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ต่างๆ

- อาคาร IMPACT CHALLENGER, อาคาร IMPACT FORUM, อาคารจอดรถ IMPACT IN DOOR PARKING 3 และอาคาร The Portal Lifestyle โดยบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิปปัน แมเนจเม้นท์ จำกัด
- อาคาร COSMO BAZAAR Phase 1, อาคาร COSMO BAZAAR Phase 2 โดยบริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด
- อาคาร COSMO OFFICE PARK โดยบริษัท บางกอกแอร์พอร์ทอินดัสทรี จำกัด
- อาคาร BEEHIVE LIFESTYLE MALL โดยบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)

## 2. โครงการการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดแสดงงาน

จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น และฤดูกาลแปรปรวนไปจากเดิม ซึ่งกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงทำให้ต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดแสดงงาน ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติงานสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบจากภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานขององค์กร โดยได้มีการวางแผนและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น เปลี่ยนหลอดไฟแบบเดิมเป็นหลอด LED ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานในพื้นที่อาคารและห้องจัดงาน, ปรับเปลี่ยนม่านอากาศ (Air Curtain) เพื่อป้องกันการแลกเปลี่ยนอากาศระหว่างภายในและภายนอก ช่วยรักษาอุณหภูมิให้คงที่ และควบคุมการทำงานของระบบปรับอากาศ เช่น ระบบ BBP และการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

## 3. โครงการบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการก่อมลพิษจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จึงได้เปิดพื้นที่ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 7 จุดบริการ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อม

รายงานการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 7 จุดบริการ รวม 21 ช่องจอด ได้แก่

|                    |                             |                 |
|--------------------|-----------------------------|-----------------|
| • Haup Car         | ลานจอด P1 (Grid Line 27-28) | จำนวน 2 ช่องจอด |
| • Haup Car         | ลานจอด The Portal           | จำนวน 1 ช่องจอด |
| • Haup Car         | ลานจอด P3                   | จำนวน 1 ช่องจอด |
| • Haup Car         | ลานจอด Beehive              | จำนวน 2 ช่องจอด |
| • EGAT             | ลานจอดโรงแรมโนโวเทล         | จำนวน 4 ช่องจอด |
| • EGAT             | ลานจอด P1 (Grid Line 30-33) | จำนวน 9 ช่องจอด |
| • EV Statiaon PLUZ | ลานจอด P1 (Grid Line 28-29) | จำนวน 2 ช่องจอด |

## 2. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท และกลุ่มบริษัทมีกระบวนการควบคุมการใช้น้ำสำหรับการทำงานที่สำคัญ อาทิ การใช้น้ำในการอุปโภค บริโภค การทำความสะอาดอาคารสถานที่ การล้างเตรียมสินค้าวัตถุดิบ การบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการน้ำ ทั้งการควบคุมปริมาณการใช้ คุณภาพ รวมถึงการเฝ้าระวังน้ำเสีย โดยกำหนดแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรัดกุม และการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปี 2569 มีการใช้น้ำประปาทั้งหมด 821,307.14 ลูกบาศก์เมตร โดยใช้ทรัพยากรน้ำลดลงจากปีที่ผ่านมา 45,268.41 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 5.22 จากธุรกิจบริการที่ต้องรักษาสภาพและความสะอาดให้กับลูกค้า

### ตารางแสดงการใช้น้ำ

| ปี   | ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) |
|------|-----------------------------------|
| 2569 | 821,307.14                        |
| 2568 | 866,575.55                        |
| 2567 | 5,843,738.35                      |
| 2566 | 2,959,129.89                      |

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่นำมาใช้ โดยการตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่ต้องการเพื่อใช้ไปในกระบวนการ (Biological Oxygen Demand: BOD) ให้อยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐาน และกฎหมาย เพื่อควบคุมการเกิดน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ผลการตรวจวัดในปี 2568 อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

#### ตารางสรุปคุณภาพน้ำเสียเฉลี่ยปี 2568

หน่วย: มิลลิกรัม/ลิตร

| pH<br>(5.5 - 9.5) | BOD<br>(<20) | TSS<br>(<30) | TDS<br>(<1000) | SS<br>(<0.5) | Sulfide<br>(<1.0) | TKN<br>(<35) | Oil & Grease<br>(<20) | DO<br>(>5) |
|-------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|-----------------------|------------|
| 8.5               | 7.3          | 5            | 228            | 0.1          | 0.5               | 7            | 3                     | 7.7        |

#### กิจกรรมและโครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ

##### 1. การจัดการน้ำเสียภายในพื้นที่เมืองทองธานี

ด้วยขนาดพื้นที่ของเมืองทองธานีที่ครอบคลุมทั้งอาคารที่พักอาศัย สำนักงาน ศูนย์แสดงสินค้า และร้านค้าต่างๆ บริษัทฯ จึงได้ออกแบบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อให้การปล่อยน้ำทิ้งสู่ธรรมชาติเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบ โดยระบบบำบัดนี้สามารถรองรับน้ำเสียได้สูงสุดถึง 7,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน สะท้อนถึงความใส่ใจในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

##### 2. โครงการ ขุดลอกคูคลอง ท่อระบายน้ำ

ในปัจจุบัน พื้นที่เมืองทองธานี แฉ่งวัฒนะ มีการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย ทำให้มีประชาชนเข้ามายังเมืองทองธานีจำนวนมาก ซึ่งในกรณีที่ฝนตกหนัก เกินกว่าปริมาณการระบายน้ำที่ทางโครงการได้ออกแบบไว้ และเกิดเหตุน้ำท่วมขังนั้น เพื่อการบรรเทาปัญหาที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้จัดทำแผนการลอกคูคลอง ในพื้นที่เมืองทองธานี และปรับปรุงใหม่ เพื่อที่จะสามารถระบายน้ำฝนได้เต็มประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของชาวชุมชน

##### 3. การจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ

บริษัท และกลุ่มบริษัท จัดให้มีระบบการจัดการขยะ ของเสียและมลพิษตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้วยจำนวนผู้มาเยือนศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อร่วมงานและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีมากถึง 10 ล้านคน บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการและอำนวยความสะดวกลูกค้าปรับเปลี่ยนถึงขยะจากถังเดียวมาเป็นถังขยะแยกประเภท และมีการจัดเก็บคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อนำขยะแต่ละประเภทไปกำจัดอย่างถูกวิธี รวมถึงมีการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้หลัก 4R ได้แก่ Reuse, Repair/Recover, Reduce และ Recycle เพื่อเป็นการลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และสอดคล้องกับนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน ในปี 2568/2569 มีปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด 242,757.37 กิโลกรัม โดยมีปริมาณขยะจากการคัดแยกในอาคารจัดแสดงงานและพื้นที่ต่างๆ ตามตารางดังนี้

#### ตารางแสดงปริมาณขยะและของเสีย

| ปี   | ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ / รีไซเคิล (กิโลกรัม) |
|------|--------------------------------------------------------|
| 2569 | 242,757.37                                             |
| 2568 | 51,755.30                                              |
| 2567 | 51,184.40                                              |

## กิจกรรมและโครงการด้านการจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ

### 1. โครงการจัดการขยะอัจฉริยะ (Waste Management System)

อิมแพ็ค เป็นผู้ให้บริการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการจัดงานกิจกรรมต่างๆ จึงดำเนินโครงการเพื่อลดจำนวนขยะในพื้นที่ ยึดมาตรฐาน ISO20121 เป็นแนวทางปฏิบัติซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนขยะภายในเมืองเป็นภาพรวมทั้งทางตรง และทางอ้อม ใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้ อย่างคุ้มค่า และสร้างวงจรอาหารหมุนเวียนแบบยั่งยืน (Circular Food System)

### 2. โครงการ “ขยะเป็นศูนย์” (Zero Waste)

อิมแพ็ค เป็นผู้ให้บริการด้านอาหาร-เครื่องดื่ม ซึ่งบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการเศษอาหารที่เกิดขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยี Food Waste Composer ย่อยสลายขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ใช้บำรุงต้นไม้โดยย่อยสลายเศษอาหาร 720 กิโลกรัม ได้ปริมาณสารบำรุงดิน 180 กิโลกรัม ปี 2565 ย่อยสลายเศษอาหาร 4,118 กิโลกรัม ได้ปริมาณสารบำรุงดิน 1,062.5 กิโลกรัม ปี 2566 ย่อยสลายเศษอาหาร 4,118 กิโลกรัม ได้ปริมาณสารบำรุงดิน 1,062.5 กิโลกรัม ปี 2567 ย่อยสลายเศษอาหาร 4,118 กิโลกรัม ได้ปริมาณสารบำรุงดิน 1,062.5 กิโลกรัม ปี 2568 ย่อยสลายเศษอาหาร 4,118 กิโลกรัม ได้ปริมาณสารบำรุงดิน 1,062.5 กิโลกรัม

### 3. ทำดี มี IMPACT

ชวนเพื่อนๆ ชาวอิมแพ็คทุกคนมาร่วมทำความดีไปพร้อมกันผ่านการบริจาค “ขวดพลาสติกเหลือทิ้งที่เพื่อนๆ ทุกคนมี” เพื่อนำไปแปรรูป เป็น “ไม้กวาดพลาสติก” ส่งมอบให้โรงเรียนวัดสบกเขียว จ.นครนายก

### 4. โครงการ “ฟาชวดเต็มฝัน แบ่งปันด้วยรัก”

อิมแพ็ค รวบรวมการทำดีพร้อมช่วยรักษ์โลกด้วยเรื่องใกล้ตัวง่ายๆ เพียงนำฟาชวดน้ำพลาสติกเหลือทิ้งมาบริจาค ในกิจกรรม “ฟาชวดเต็มฝัน แบ่งปันด้วยรัก” ที่อิมแพ็คร่วมกับโครงการ Green Road การบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน เพื่อสังคมสีเขียว ผ่านความร่วมมือกับกรมควบคุมมลพิษ (ฝ่ายกองตรวจมลพิษ) ได้ร่วมรับบริจาคฟาชวดพลาสติก จำนวน 118.5 กิโลกรัม เพื่อนำไปทำโต๊ะและเก้าอี้นักเรียน ส่งมอบให้แก่โรงเรียนที่ประสบอุทกภัย หรือขาดแคลนต่อไป

### 5. โครงการอีเวนต์สีเขียว (Green Event Package)

อิมแพ็ค เสริมสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้นำการจัดงานที่ยั่งยืนระดับประเทศ และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยจัดโครงการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน ชนิดประหยัดพลังงาน การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยเลือกวัตถุดิบคุณภาพ ลดการก่อเกิดขยะและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และการจัดการของเสียตามวิธีการที่ถูกต้อง และเหมาะสมสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

## 4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัท และกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับสถานะโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือผลกระทบ และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกิจกรรมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทได้เริ่มต้นประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร แบ่งเป็นขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการปล่อยคาร์บอน

## ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

| Scope 1                                                                                                                                                        | Scope 2                                                   | Scope 3                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• น้ำมันดีเซล (รถบริษัท)</li> <li>• น้ำมันเบนซิน (รถบริษัท)</li> <li>• สารทำความเย็น R-22 (เครื่องปรับอากาศ)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ไฟฟ้า</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• น้ำมันดีเซล</li> <li>• น้ำประปา</li> <li>• ก๊าซ LPG ห้องอาหาร</li> <li>• กระดาษขาว</li> </ul> |

## ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

| ปี   | รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO <sub>2</sub> eq/year)* |           |         |           |
|------|--------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|
|      | Scope 1                                                      | Scope 2   | Scope 3 | รวม       |
| 2569 | 1,471.58                                                     | 12,712.97 | 201.75  | 14,386.30 |
| 2568 | 1,718.82                                                     | 14,989.68 | 234.55  | 16,943.05 |

หมายเหตุ : \*บริษัทยังไม่ผ่านกระบวนการสอบทาน โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

## กิจกรรมและโครงการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

### 1. กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน สร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัทได้ทำการปลูกต้นไม้ทั้งหมด 150 ต้น เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568

### 2. โครงการใช้ระบบเอกสารออนไลน์แทนกระดาษ

บริษัทและกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยใช้หลัก 4R (Reduce, Reuse, Recycle and Repair) โดยรณรงค์ให้พนักงานใช้เอกสารออนไลน์แทนการใช้กระดาษ และใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า เพื่อใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด อีกทั้งลดค่าใช้จ่ายองค์กร ลดปริมาณขยะที่เกิดจากกระดาษ ในปี 2568 นี้ ได้เริ่มการจัดเก็บฐานข้อมูลการใช้กระดาษ เพื่อให้เป็นสอดคล้องกับเป้าหมายโครงการ SMART City

### 3. โครงการมาตรฐานการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (G-Green Project)

โครงการนี้ถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อน โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ของเมือง ตามแนวทางของภาครัฐ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมวัสดุอาคารและเทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะเพื่อการตรวจสอบการใช้ทรัพยากร ซึ่งสนับสนุน เป้าหมายการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้งานภายในอาคาร

### 4. โครงการก่อสร้างสีเขียว (Green Construction Project)

โครงการก่อสร้างสีเขียว มุ่งเน้นเป้าหมายไปสู่การจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและความคุ้มค่าทางธุรกิจสามารถเดินควบคู่กันได้อย่างเป็นระบบ ผ่านการขับเคลื่อนผ่านการก่อสร้างสีเขียว (Green Construction Project) ซึ่งเป็นการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับแนวทางเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Materials) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยประเมินความคุ้มค่าจากต้นทุนตลอดอายุโครงการ (Life Cycle Cost)

### 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม



#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัท และกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม โดยรอบพื้นที่ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันแบบครอบครัวกับชุมชน และสังคม โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรที่พักอาศัยในโครงการ รวมถึงชุมชน และสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวคิดการเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) และการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) จึงมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม อย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม และนโยบายสิทธิมนุษยชน

#### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัท ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงาน โดยกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน ให้ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยในปี 2568 มีแผนการปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ

##### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

|                  | 2567  | 2568  | 2569  |
|------------------|-------|-------|-------|
| พนักงานชาย (คน)  | 834   | 860   | 907   |
| พนักงานหญิง (คน) | 907   | 935   | 986   |
| พนักงานรวม (คน)  | 1,741 | 1,795 | 1,893 |

##### ค่าตอบแทนพนักงาน

|                              | 2567           | 2568           | 2569           |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (บาท) | 695,185,003.83 | 872,866,606.08 | 969,084,902.65 |

##### การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

|                                                  | 2567       | 2568         | 2569         |
|--------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) | 10.59      | 9.78         | 11.87        |
| ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)             | 557,370.21 | 1,419,391.90 | 2,412,169.99 |

## ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยมุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม ความร่วมมือ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมและสวัสดิการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ความสัมพันธ์อันดีในองค์กร และความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร

## ผู้พิการ

บริษัทมุ่งถึงความเท่าเทียมและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้จ้างงานผู้พิการในงานบริการนวดเพื่อสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในสังคมและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

## กิจกรรมและโครงการด้านสังคม

1. บริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ บริษัทเห็นถึงความสำคัญในการดูแลพนักงาน มีการตั้งคณะกรรมการสวัสดิการขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด และจัดตั้งคณะทำงานกิจกรรมขึ้นเพื่อดำเนินการในเรื่องการดูแลภาพรวมกิจกรรมและสวัสดิการเพื่อพนักงาน
2. โครงการ “ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม” ประจำปี 2568  
บริษัท และกลุ่มบริษัท จัดโครงการ ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้
  - แบ่งปันโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้พิการทางสายตาผ่านการเปิดรับบริจาคปฏิทินเก่าเป็นประจำต่อเนื่องทุกปีเพื่อนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ ซึ่งปีนี้เราได้รับปฏิทินจากเพื่อนๆ พนักงานทั้งหมดกว่า 600 ชิ้น เพื่อมอบให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
  - ส่งมอบถุงกระดาดและถุงผ้าให้ผู้ป่วยใส่ยากลับบ้าน ผ่านกิจกรรม “ถุงน้ำใจ สง่รักสู่ สตรีธัญญา” เพื่อนำไปใช้ใส่ยาให้ผู้ป่วย โดยเปิดรับบริจาคตลอดเดือนมิถุนายน 2568 ที่ผ่านมารวบรวมถุงผ้าและถุงกระดาดได้มากกว่า 2,000 ชิ้น เนื่องจากปริมาณถุงผ้าและถุงกระดาดที่ได้รับบริจาคจากพนักงานมีจำนวนมาก จึงนำถุงผ้าและถุงกระดาด จำนวน 500 ชิ้น ส่งไปรษณีย์มอบให้แก่ห้องยา โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) อำเภอบ้านแพ้ว สมุทรสาคร อีกหนึ่งแห่งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
  - อิมแพ็ค และบางกอกแลนด์ เอเจนซี ได้ส่งมอบอาหารสัตว์ให้แก่น้องๆ สุนัข และแมวจร ตามหน่วยงานที่ต้องการ ณ มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการจังหวัดนนทบุรี
  - ส่งมอบขนมเบเกอรี่จากครัวเบเกอรี่อิมแพ็ค จำนวน 100 ชิ้น ให้แก่สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ บ้านราชวดี (ชาย) จังหวัดนนทบุรี
  - ร่วมบริจาคของใช้อุปโภคและบริโภคที่จำเป็น อาทิ พัดลม ข้าวสาร กระดาษชำระ น้ำมัน และเครื่องปรุงรส เป็นต้น ให้แก่มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก ทูสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
  - ภายใต้โครงการ “Hope to Her” อิมแพ็ค ขวนเพื่อนๆ มาบริจาคสิ่งของเพื่อผู้ต้องขังหญิง ณ ทณฑสถานหญิงกลาง กิจกรรมบริจาคสิ่งของ เพื่อผู้ต้องขังหญิง ณ ทณฑสถานหญิงกลาง ได้แก่ ชุดชั้นใน (มือ 1) อุปกรณ์อาบน้ำ ผ้าอนามัยอุปกรณ์ทำความสะอาดซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างห้องน้ำ
  - ส่งมอบอาหารและน้ำดื่ม 3,200 ชุด ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดนนทบุรี เพื่อส่งต่อการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ประชาชน ผู้ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัยในพื้นที่
  - ส่งมอบขนมวันเด็กประจำปี 2569 ร่วมเป็นพลังเล็กๆ สร้างรอยยิ้ม เดิมความสุขให้แก่เด็กและเยาวชนผ่านคุกกี้แสนอร่อย จากครัวเบเกอรี่ รวม 15 หน่วยงาน อาทิ โรงเรียนวัดผาสุกมณีจักร เทศบาลนครปากเกร็ด ศูนย์นันทนาการดอนเมือง ศูนย์นันทนาการจตุจักร ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้สะพานสูง และหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่

- บางกอกแลนด์ เอเจนซี ร่วมแบ่งปันน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ จัดระดมทรัพยากรและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการบรรเทาความเดือดร้อน และฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของผู้ประสบภัย สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและชุมชน

**2. กิจกรรม “ปรับ-ปลูก-ปัน วันแรงงานสร้างสุข ปลูกพลังจิตอาสา” จังหวัดนนทบุรี ประจำปี 2568**

อิมแพ็ค ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนนทบุรี ร่วมกับหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจัดกิจกรรม “ปรับ-ปลูก-ปัน” วันแรงงานสร้างสุข ปลูกพลังจิตอาสา จังหวัดนนทบุรี ประจำปี 2568 กิจกรรมที่กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของผู้ใช้แรงงานที่ได้ทำประโยชน์ต่อประเทศชาติ รวมทั้งเพื่อให้เกิดความสามัคคีและความเข้มแข็งขององค์กรนายจ้าง มีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การมอบสิ่งของจำเป็น เครื่องอุปโภคบริโภค การปล่อยปลา การปลูกผัก ปลูกต้นไม้ ทาสีอาคาร และการปรับภูมิทัศน์ ณ สถานที่คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี

**3. โครงการส่งเสริม “ของดีเมืองนนท์”**

อิมแพ็ค ให้ความสำคัญในการเสริมอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและรสชาติดี ภายใต้การประยุกต์ใช้มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) ผ่านบริการ “อิมแพ็คเคเทอริง” ให้แก่ลูกค้า โดยความตั้งใจของอิมแพ็ค เมืองทองธานี คือต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโต ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายใหม่ของบริษัท ที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมืออาชีพ โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตของชุมชน

**4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการจราจร (ITMS) เปลี่ยนเมืองทองธานีเป็นเมืองอัจฉริยะ**

อิมแพ็คพัฒนาโครงการ รองรับการเดินทางและสร้างเมืองทองธานีให้เป็น “เมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน” จึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาเมืองในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านความปลอดภัย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และยกระดับที่พักอาศัยให้ดีขึ้น

**5. อิมแพ็ค เติมนุญ เติมรัก ให้น้องสีขา**

ร่วมแบ่งปันสิ่งของจำเป็น อาทิ อาหารสุนัขและแมว น้ำยาฆ่าเชื้อเดททอล น้ำยาล้างมือ น้ำยาถูพื้น แชมพูสำหรับอาบน้ำสุนัข ถูขยี้ะ มอบให้แก่มูลนิธิสงเคราะห์สัตว์พิการ (ในความอุปถัมภ์ของหลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน สาขาบ้านบางเลน จังหวัดนครปฐม) เพื่อช่วยเหลือสุนัข-แมวพิการและถูกทอดทิ้ง

**6. อิมแพ็ค จับมือสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา ยกย่องคุณภาพการศึกษา-เพิ่มศักยภาพบุคลากร**

อิมแพ็ค และสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือวิชาการ (MOU) เพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ ส่งเสริมองค์ความรู้ สร้างทักษะ นำเสนอและรับนักเรียน นักศึกษาเข้าฝึกงาน โดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงและจากสถานการณ์จริง มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

**7. ปลูกต้นอ่อนจ๊วในบ้าน สร้างโอกาสทางรายได้**

เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ และอิมแพ็ค จัดโครงการส่งเสริมความรู้และอาชีพสู่ชุมชน ด้วยการเชิญชวนชาวชุมชนเมืองทองธานีเข้าร่วมกิจกรรม “ปลูกต้นอ่อนจ๊วในบ้าน สร้างโอกาสทางรายได้” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 80 ท่าน ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รู้ทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ พร้อมนำความรู้ที่ได้ไปปลูกต้นอ่อนจ๊ว ที่บ้าน ร่วมสร้างวงจร “ปลูก-กิน-ขาย”

**8. อิมแพ็ค ร่วมสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กขาดแคลนผ่านพลังศิลปะ ในนิทรรศการ “Art Speaks One Language : ศิลปะภาษาเดียวกัน”**

อิมแพ็ค ได้ออกไปร่วมสนับสนุนความเท่าเทียมในสังคมเข้ารับมอบประกาศนียบัตร ในฐานะพันธมิตรที่สนับสนุนพื้นที่สร้างสรรค์ให้เด็กพิเศษและศิลปินทั่วไป (ออทิสติก ผู้พิการทางสายตา และผู้พิการทาง

การได้ยิน) กว่า 40 ศิลปิน ได้โชว์ผลงาน ภายใต้แนวคิด “แม้เราต่างกันในร่างกาย จิตใจ หรือวิถีคิด แต่โลกของศิลปะคือภาษาเดียวกันที่ทุกคนเข้าใจได้” เพื่อใช้เป็นสะพานเชื่อมโยงความหลากหลาย ทลายกำแพงความแตกต่าง สู่การสร้างสังคมที่เท่าเทียม ณ ห้องโถงนิทรรศน์ถาวร พิพิธภัณฑ์กลางบางรัก ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก กรุงเทพฯ

**9. อิมแพ็ค ฟาร์ม โครงการส่งต่อผักและผลไม้ที่ปลอดภัยจากครอบครัวสู่ผู้บริโภค**

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ โดยเริ่มรับซื้อผักและผลไม้อร์แกนิกจากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มดำเนินการและให้บริการ พฤษภาคม 2565 จนถึงปัจจุบัน

**10. โครงการจัดบริการรับบริจาคโลหิต**

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลองค์กร ร่วมกับ สภากาชาดไทย ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ปีละ 4 ครั้ง โดยเชิญชวนพนักงานอิมแพ็คและบริษัทในเครือ บางกอกแลนด์ รวมถึงประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งได้รับการตอบรับมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวนมาก เพื่อเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่นในสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ปี   | จำนวนผู้บริจาค | ปริมาณโลหิต (ยูนิต) |
|------|----------------|---------------------|
| 2568 | 818            | 709                 |
| 2567 | 671            | 736                 |
| 2566 | 756            | 651                 |
| 2565 | 787            | 619                 |

**11. โครงการทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ เมืองทองธานี “สานฝันสู่นาคต”**

บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด, บริษัท เมืองทอง เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด, คณะกรรมการนิติบุคคลอาคารชุด เมืองทองธานี และ ผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมมอบทุนการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2568 ผู้รับทุน 139 คน ทุนการศึกษารวมมูลค่า 695,000 บาท
- 2567 ผู้รับทุน 130 คน ทุนการศึกษารวมมูลค่า 650,000 บาท

**12. เทศกาลเจ อำเภอปากเกร็ด ที่เมืองทองธานี**

การออกร้านจำหน่ายอาหารเจ การสักการะองค์เจ้าแม่กวนอิม และเทพเจ้าเก้าอึ้งสุดใจว้ ทั้ง 9 และการนำเงินทำบุญเพื่อบริจาคให้กับมูลนิธิสังเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึกฯ โดยมีร้านค้าที่เข้าร่วมงานเทศกาลจำนวน 71 ร้านค้า

**13. พิธีบำเพ็ญกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ**

เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อถวายอาลัยน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้พักอาศัยในเมืองทองธานี พนักงาน ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้พักอาศัยโดยรอบให้เป็นหนึ่งเดียวกัน แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

**14. ของดีปากเกร็ด**

กิจกรรมตลาดนัดเมืองทองธานี ศูนย์รวมของการจับจ่ายใช้สอยอย่างครบวงจร และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดีประจำอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

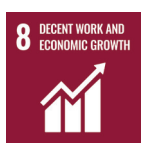
### 15. อาหารกลางวันน้องๆ ณ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ ในพระราชูปถัมภ์ฯ (ปากเกร็ด)

บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จัดโครงการเลี้ยงอาหารกลางวันขึ้นเพื่อแบ่งปันน้ำใจ มอบโอกาสให้เด็กผู้พิการ และส่งเสริมจิตสำนึกแห่งการแบ่งปัน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้จัดโครงการกับชุมชน/องค์กร

### 16. ร่วมปันน้ำใจช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึก

จากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ ได้จัดโครงการเปิดรับบริจาค และส่งมอบชุดช่วยเหลือ ของใช้จำเป็น ให้แก่ครอบครัวของทหารผ่านศึก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ครอบครัวของผู้ที่เสียสละเพื่อประเทศชาติ

## 3.5 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล



### 3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

บริษัท และกลุ่มบริษัท ยึดหลักการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามข้อกำหนดเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือบรรษัทภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน จึงได้จัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) และการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)

### 3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

บริษัท และกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท หรือบรรษัทภิบาล โดยในปี 2568 บริษัทได้ผ่านเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ หรือ บรรษัทภิบาล ของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งคณะทำงาน SMART City พร้อมทั้งลงนามร่วมกับเทศบาลนครปากเกร็ด เพื่อบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน

#### กิจกรรมและโครงการเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

#### 1. ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย

โดยดำเนินการตรวจสอบความแข็งแรงของโครงสร้างโดยบริษัทภายนอก ในเดือนเมษายน 2568 ทุกอาคาร ทั้งสิ้น 6 อาคาร ได้แก่

- |                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. อาคาร IMPACT Challenger        | 4. อาคาร IMPACT Forum                 |
| 2. อาคาร IMPACT Exhibition Center | 5. อาคาร Thunder Dome                 |
| 3. อาคาร IMPACT Arena             | 6. อาคาร The Portal Lifestyle Complex |

#### 2. การตรวจประเมินติดตามการรักษาระบบมาตรฐาน ISO 22000

อิมแพ็ค ได้รับการตรวจประเมินติดตามการรักษาระบบมาตรฐาน (Surveillance Audit) ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) โดยคณะผู้ตรวจประเมินจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสร้างระบบมาตรฐาน ISO 22000 ให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อส่งมอบอาหารที่ดีและปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าทุกคนที่มาใช้บริการ

### 3. โปรเจกต์ keepME ระบบบริหารพนักงานรายวัน

ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลพัฒนาแอปพลิเคชัน KeepME ขึ้นมา ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ บนเวทีระดับนานาชาติอย่าง UFI HR Award 2025

### 4. เตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี 2568

- การฝึกซ้อม“แผนฉุกเฉิน ประจำปี 2568” ซึ่งเป็นปีแรกที่ใช้สถานการณ์จำลองการอพยพด้วยเหตุแผ่นดินไหว พร้อมกับการซ้อมแผนฉุกเฉินพร้อมกัน 3 เหตุการณ์ ได้แก่ แผนป้องกันกรณีเกิดเหตุก๊าซรั่วที่สถานีและท่อส่งก๊าซ, แผนระงับเหตุอัคคีภัย และแผนระงับเหตุวัตถุระเบิด ไปพร้อมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือ และระงับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นผ่านการฝึกซ้อมและจำลองสถานการณ์อย่างเสมือนจริง อาทิ การอพยพลูกค้าและพนักงานออกจากอาคาร การเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในพื้นที่จัดงาน รวมถึงการดูแลลูกค้าในระหว่างและหลังการอพยพ
- การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟสำหรับงานคอนเสิร์ต ประจำปี 2568 การฝึกซ้อมครั้งนี้มีเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ตเข้าร่วมฝึกซ้อมจำนวน 105 คน เพื่อเสริมความรู้และเตรียมความพร้อมให้บุคลากรของอิมแพ็ค ทราบแนวทางในการอพยพหนีไฟในงานคอนเสิร์ตอย่างถูกต้อง เพื่อความปลอดภัยของทั้ง บุคลากร ผู้จัดงาน และลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการทุกท่าน

### 5. การรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (TSEMS)

อิมแพ็คมุ่งมั่นสู่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมที่พร้อมเป็นผู้นำด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ในระดับที่ 3: TSEMS Leading ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย เพื่อแสดงศักยภาพสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ บริษัทต้องแสดงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี รวมถึงแนวทางการให้บริการงานอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

### 6. การตรวจประเมิน AMVS ประเภทห้องประชุม สร้างความเชื่อมั่นในระดับอาเซียน

อิมแพ็ค ขอรับการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS) ประเภทห้องประชุมประจำปี 2568 โดยมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนสะท้อนถึงความพร้อมของอิมแพ็ค เมืองทองธานี ในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความสะดวก การบริการ และการบริหารจัดการที่ได้รับมาตรฐาน เพื่อต้อนรับทุกท่านที่เข้ามาใช้บริการ และส่งเสริมภาพลักษณ์การจัดงานที่ดีของประเทศไทยด้วย

### 7. อิมแพ็คร่วมกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการบริหาร ความปลอดภัย และระบบการแพทย์ฉุกเฉินในงานคอนเสิร์ต

มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวทางการบริหารความปลอดภัย และระบบการแพทย์ฉุกเฉินในงานคอนเสิร์ต โดยมีเป้าหมายเพื่อศึกษาข้อมูลจัดทำโครงการวิจัยเตรียมความพร้อม และวางแผนระบบความปลอดภัยในงานคอนเสิร์ต เพื่อวางแผนป้องกัน เหตุฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับใช้วางแผนด้านความปลอดภัยของสถานที่จัดคอนเสิร์ตในประเทศไทยต่อไป

### 8. การส่งเสริมความรู้เรื่อง “สารก่อภูมิแพ้ในอาหาร” สร้างความมั่นใจอาหารคุณภาพปลอดภัยให้แก่ลูกค้า

อิมแพ็ค ตระหนักดีว่า “การแพ้อาหารและสารก่อภูมิแพ้แฝง (Food Allergen and Food Intolerance)” อาจเป็นอันตรายถึงชีวิต จึงควบคุมกระบวนการผลิตอาหารอย่างเข้มงวดตามระบบการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร (FSMS) ภายใต้มาตรฐาน ISO 22000 และเพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้าม พร้อมสื่อสารข้อมูลที่จำเป็นให้ลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารมีความปลอดภัยอย่างแท้จริง

9. **พนักก้าง “กรมการจัดหางาน” ลงนาม MOU ส่งเสริมอาชีพให้นักเรียน-นักศึกษา ร่วมสร้างอนาคตเด็กไทย**  
พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ในช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงว่างจากการเรียน ในงานนี้ อิมแพ็ค เป็นหนึ่งในสถานประกอบการชั้นนำ 34 แห่ง ที่ได้ร่วมพนักก้างกับภาครัฐ โดยเราได้ดำเนินการส่งมอบข้อมูลตำแหน่งงานที่เหมาะสมสำหรับน้องๆ นักศึกษา ไปยัง กรมการจัดหางาน เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ ได้เรียนรู้ประสบการณ์ทำงานจริง
10. **อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผ่านการรับรอง Friendly Design for MICE Venue จุดหมายไมซ์ที่เข้าถึงสำหรับทุกคน**  
อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการออกแบบเพื่อความเท่าเทียมในสถานที่จัดงาน (Friendly Design for MICE Venue) เพื่อยกระดับสถานที่จัดงานให้ ปลอดภัย เข้าถึงง่าย และรองรับผู้ใช้งาน ทุกกลุ่ม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้อง
11. **อิมแพ็ค เมืองทองธานี ร่วมสร้างโอกาสใหม่ให้สินค้า GI เสริมเศรษฐกิจชุมชนยั่งยืน**  
การลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ (MOU) โครงการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายและผลักดันสินค้า GI ณ ร้านอาหารจีน เซียนหยวน (Xian Yuan) ชั้น 5 ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์หอการค้าไทย และบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นกลไกสำคัญ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่ง อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในฐานะศูนย์แสดงสินค้าและประชุมรายใหญ่ของไทย เล็งเห็นศักยภาพของสินค้า GI ในการต่อยอดสู่ตลาดจริง ผ่านเครือข่ายและช่องทางจำหน่ายที่มีความพร้อม เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างรายได้และเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนในระยะยาว
12. **บริษัท และกลุ่มบริษัท ได้แต่งตั้งคณะทำงาน SMART City เพื่อดำเนินการตามโครงการเมืองอัจฉริยะ**  
โดยอิมแพ็ค เมืองทองธานี จับมือเทศบาลนครปากเกร็ด พัฒนาเมืองอัจฉริยะ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในครั้งนี้จึงนับเป็นอีกก้าวสำคัญของการเดินทางสู่เป้าหมายร่วมกัน ในอนาคต วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ “เรามองว่าเมืองอัจฉริยะไม่ได้หมายถึงการมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงเมืองที่บริหารจัดการได้ดี คาดการณ์ได้ และช่วยให้ชีวิตประจำวันของผู้คนสะดวก ปลอดภัย และมีคุณภาพมากขึ้น”
13. **โครงการ “รับโอน ... ใจอ้อม” ชวนมาเสริมภูมิคุ้มกัน ก่อนถูกหลอกโอนเงิน ตกเป็นเหยื่อรายต่อไป**  
บริษัท และกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ มีการจัดอบรมหัวข้อ “รู้ทันภัยไซเบอร์ใกล้ตัวกว่าที่คิด: Cyber Security for Everyday Life” ร่วมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย ถูกต้อง และรู้เท่าทันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ อย่างรอบด้านต่อไป
14. **โครงการมาตรฐานการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (G-Green Project)**  
บริษัท และกลุ่มบริษัท ผลักดันให้อาคารอยู่อาศัยเป็นอาคารสีเขียวเพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยวางเป้าหมาย ปรับใช้มาตรฐาน G-Green ในอาคารพักอาศัยที่บริหารจัดการโดย บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ทุกอาคาร (จำนวน 30 อาคาร) ในปี 2570