


## PRESS CLIPPING

 homezoomer.com Circulation: Worldwide Ad Rate: 15,000	Section: Property News		
	Date: September 26, 2016		
	Vol: -	Issue No: -	Page No: -
	Col.Inch: -	Ad Value: 15,000 baht	PR Value: 45,000 baht
Headline: BLAND proactively invests in retail property development to boost revenue			

### บางกอกแลนด์ปลื้ม "บีไอเอฟ" ติดตลาด-ต่อยอดพัฒนาโครงการรีเทลในเมืองทองธานี

Like Share 9 people like this. Be the first of your friends.

ข่าว | โพสต์โดย: | อัปเดตล่าสุด: September 26, 2016



[www.Homezoomer.com](http://www.Homezoomer.com) เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับบ้าน และคอนโด สามารถหาข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ คัดถึงบ้านคอนโด คัดถึงเรานะคะ

บางกอกแลนด์ปลื้มโครงการคอมมูนิตี้ มอลล์แห่งแรก "บีไอเอฟ" ทราฟฟิกเติบโตปีละ 10% หลังเปิดบริการ 2 ปี เล็งเป็นสปริงบอร์ดต่อยอดโครงการรีเทลขนาดใหญ่ในเมืองทองธานี แผนปี 2560 ออฟฟิศ-รีเทล-โรงแรมพร้อมเปิดใช้ 3 โครงการ ด้านธุรกิจศูนย์แสดงสินค้า "อิมแพค" ทรงตัวออนรัฐบาลส่งเสริม

นางสาวกุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ บิแลนด์ เปิดเผยว่า โครงการคอมมูนิตี้ มอลล์ "บีไอเอฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์" ภายในพื้นที่เมืองทองธานี ที่บริษัทลงทุนมูลค่า 800 ล้านบาท พัฒนามากว่า 2 ปี ปัจจุบันได้รับผลตอบแทนที่ดี มีทราฟฟิกผู้ใช้บริการในโครงการรอบปีที่ 2 (เดือนก.ย.58-ส.ค.59) กว่า 1.4 ล้านคน หรือ 4,500 คนต่อวัน เติบโต 10% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน รวมทั้งยูนิตร้านค้า 97 ยูนิตรของโครงการมีผู้เช่าเต็ม 100%

"ที่นี่เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกของบิแลนด์ ถือว่าเป็นการทดลองพัฒนาพื้นที่รีเทลอย่างจริงจัง จากนั้นเราจะสร้างอเวนิวต์เพื่อดึงดูดทราฟฟิกผู้ใช้บริการเข้ามาเพิ่ม 10% ต่อปีเสมอ เพราะจุดประสงค์หลักคือบริษัทต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับร้านค้าผู้เช่า เพื่อเป็นสปริงบอร์ดต่อยอดเมื่อบิแลนด์จะพัฒนาโครงการรีเทลขนาดใหญ่ขึ้นภายในเมืองทองธานี" นางสาวกุลวดีกล่าว



โดยโครงการไฮไฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เป็นอาคารโลว์ไรส์ 2 ชั้นดีไซเนอร์วางผัง ตั้งอยู่ในเมืองทองธานี มีร้านค้าต่างๆ อาทิ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, เสริมสวย, ฟิตเนส ฯลฯ มีที่จอดรถ 600 คัน ตอบรับผู้ใช้บริการทั้งในและนอกเมืองทองธานีและจ.แจ้งวัฒนะ เป็นลูกค้าระดับบีบีวมากขึ้นไป

นางสาวกุลวดีกล่าวว่า สำหรับปี 2560 บริษัทจะเริ่มดำเนินการโครงการ 3 แห่งที่ใกล้ก่อสร้างและตกแต่งแล้วเสร็จ ได้แก่ 1.สำนักงานให้เช่า คอสโม ออฟฟิศ พาร์ค สูง 11 ชั้น พื้นที่เช่า 5 หมื่นตร.ม. ลงทุนรีโนเวตอาคารเดิม 800 ล้านบาท ราคาเช่า 400-500 บาท/ตร.ม. มียอดจองแล้ว 50% ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ต้องการแยกสาขาด้านไอทีซีพอร์ต ศูนย์การค้าเซ็นเตอร์ โกลด์สตีกส์ จะเปิดบริการเดือนมี.ค.60

2.อาคารจอดรถและรีเทล บาซาร์ คอสโม มูลค่าลงทุน 800 ล้านบาท เป็นพื้นที่จอดรถกว่า 2,000 คัน และด้านล่างเป็นพื้นที่รีเทลขนาด 7,000 ตร.ม. เปิดบริการเดือนพ.ค.-ก.ค.60 3.โรงแรมไอบิส อิมแพค แวงคอก มูลค่าลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท ขนาดประมาณ 600 ห้อง ดำเนินการโดยเครือแอดคอร์ จะเปิดบริการเดือนมี.ค.60

ส่วนแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตบนพื้นที่กว่า 700 ไร่ในเมืองทองธานีนั้นยังอยู่ระหว่างการศึกษาความต้องการตลาด เบื้องต้นต้องการตอบสนองผู้อยู่อาศัยและทำงานในเมืองทองฯ ผู้จัดและเข้าร่วมงานในศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี และดึงดูดกำลังซื้อจากจ.แจ้งวัฒนะ เบื้องต้นคาดว่าจะเป็นส่วนน้ำ ที่เป็นแม่เหล็กหนึ่งในการดึงดูดคนเข้ามาใช้บริการ แต่ต้องการพัฒนาโครงการอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย เช่น ซุปเปอร์มอลล์ ซึ่งยังไม่ตัดสินใจแน่ชัดทั้งรูปแบบและขนาดโครงการ

ด้านธุรกิจศูนย์แสดงสินค้า อิมแพคฯ ปี 2558 ทำรายได้กว่า 2,100 ล้านบาท (ไม่รวมรายได้จากพื้นที่รีเทล) คาดว่าปีนี้จะเติบโตประมาณ 3-5% ถือว่าธุรกิจค่อนข้างทรงตัว โดยงานจัดแสดงสินค้า (Exhibition) ค่อนข้างสม่ำเสมอ 800-1,000 งานต่อปี แต่บริษัทมองว่าทิศทางธุรกิจต้องดึงดูดงานกลุ่มการจัดประชุมและจัดเลี้ยง (Convention and Banquet) ให้มากขึ้น ซึ่งส่วนนี้เป็นกลุ่มที่ลดลงบ้างในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คาดว่าเกิดจากเศรษฐกิจค่อนข้างซบเซาทำให้ภาคเอกชนรัดเข็มขัดค่าใช้จ่าย

"จนถึงปี 2560 คาดว่าธุรกิจศูนย์แสดงสินค้าน่าจะยังโตช้าๆ 3-5% เช่นเดิม มองว่าขณะนี้รัฐบาลสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวอย่างมาก หากเป็นไปได้ต้องการให้ส่งเสริมธุรกิจไมซ์ การจัดประชุมนานาชาติด้วย อุตสาหกรรมนี้น่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจคู่กับการท่องเที่ยวได้" นางสาวกุลวดีกล่าว



ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์



**Miss Kunwadee Jintavorn**, Executive Director of Bangkok Land PCL or BLAND, revealed that since BEEHIVE Lifestyle Mall opened two years ago with a total of 97 retail units worth 800 million baht of investment, it has seen an increase in the number of customers. For its second year of operations (September 2015 – August 2016), BEEHIVE attracted over 1.4 million customers or an average of 4,500 customers a day, representing a 10% increase year on year. Following the huge success of BEEHIVE, which is BLAND's first ever lifestyle mall, the company plans to invest in a large-scale commercial project which will create an additional revenue stream by renting out retail spaces.

The architectural design used for the low rise 2-storey BEEHIVE Lifestyle Mall is based on a honeycomb pattern. It houses Tops Market, leading restaurants, coffee shops, beauty salons, fitness center and etc., and offers spacious garage that can accommodate up to 600 cars, targeting customers in the B+ and above segments in Muang Thong Thani, Changewattana and surrounding areas.

BLAND also has other new projects underway. The 11-story Cosmo Office Park which is developed at a cost of 800 million baht and offers a total floor space of 50,000 square meters, with an average rental rate of 400-500 baht per square meter, is expected to be ready in March 2017. So far 50% of the total spaces are sold. There is also the 800-million-baht Cosmo Bazaar that comprises parking space for 2,000 cars and 7,000 square meters of retail space. It is expected to be ready for service around May or July 2017. Meanwhile, Ibis IMPACT Bangkok hotel operated by the Accor Group comprising 600 guest rooms with 1 billion baht investment is expected to open in March 2017. With another 700 rai of undeveloped land left in Muang Thong Thani, BLAND also plans to develop a water theme park targeting people living and working in the area as well visitors to IMPACT.

As for IMPACT Exhibition and Exhibition Center, last year the center generated revenue of 2.1 billion baht and it is expected to grow 3-5% this year. Currently, the center hosts an average of 800-1,000 events per year.