

PRESS CLIPPING

THINK of LIVING thinkofliving.com Circulation: Worldwide Ad Rate: 50,000	Section: Property News
	Date: September 26, 2016
	Vol: - Issue No: - Page No: -
	Col.Inch: - Ad Value: 50,000 baht PR Value: 135,000 baht Color: Full Color
Headline: BLAND celebrates BEEHIVE Lifestyle Mall Muang Thong Thani's 2 nd anniversary	

บีแลนด์ฉลองครบรอบ 2 ปี บีไฮฟ์ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี

SEPTEMBER 26, 2016 17:30 0 COMMENTS



บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีแลนด์ เจ้าของโครงการ "บีไฮฟ์ ไลฟ์สไตล์มอลล์" แห่งแรกบนถนนบอนด์สตรีท ท่าเลดีใจกลางเมืองทองธานี ประกาศฉลองความสำเร็จครบรอบ 2 ปี ที่เปิดบริการไลฟ์สไตล์มอลล์ที่ทันสมัย อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนด้วยคอนเซ็ปต์ "Walk to Shop" ปัจจุบันมีร้านค้าชั้นนำให้บริการกว่า 60 ร้าน สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์สำหรับชีวิตคนสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร บีแลนด์ฉลองเอาใจลูกค้าให้หน้าใจด้วยการคืนกำไรทั้ง ลด แลก แจก แถม พร้อมลุ้นรับทองคำพริ้งถึงสิ้นเดือนนี้





นางสาวกุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีแลนด์ กล่าวว่า “บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์” เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบประมาณในการพัฒนา กว่า 800 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชยกรรมจำนวน 97 ยูนิต ด้วยสถาปัตยกรรมการก่อสร้างของ โครงการฯ เป็นอาคารประเภทโลว์ไรส์ 2 ชั้น มีดีไซน์ที่โดดเด่นเป็นรูปร่างของรวงผึ้งซึ่งสื่อถึงการเป็นจุดนัด พบที่คึกคักและสนุกสนาน ดีไซน์เน้นถึงความโปร่งโล่งและทันสมัย เพื่อสร้างทัศนียภาพให้เข้ากับบริเวณ โดยรอบได้อย่างกลมรื่นลงตัว ปัจจุบัน บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากลูกค้าทั้งใน บริเวณเมืองทองธานี และลูกค้าที่เดินทางมาชมงานแสดงที่ศูนย์อิมแพ็ค ดังนี้ การก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 เราจึงต้อง สรรหาสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด จะเห็นได้จากการคัดสรรร้านค้าชื่อดังต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส มวยไทย นวด คาเฟ่แมว และท็อปส์ มาร์เก็ต ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี และที่สำคัญการบริการด้านที่จอร์จันน์ว่าสำคัญมาก เพราะที่นี่สามารถรองรับรถ ได้ถึง 600 คัน





บางกอกแลนด์ ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย ไม่ได้เน้นการพัฒนาโครงการเพื่อผู้อยู่อาศัยเพียงเท่านั้น แต่บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ผู้พักอาศัย ที่อยู่ในเมืองทองธานี และบริเวณโดยรอบเมืองทองธานี และจากผลตอบรับที่ดีเยี่ยมของ บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์ มอลล์ และอีก 2 โครงการได้แก่ ป๊อปปูล่า วอล์ค ที่ตั้งอยู่ระหว่างป๊อปปูล่าคอนโดและธนาคารกสิกร สำนักงานใหญ่ ซึ่งโครงการนี้ได้ออกแบบให้เป็นอาคารพาณิชย์ชั้นเดียวซึ่งงบประมาณลงทุน 300 ล้านบาท และอีกหนึ่งโครงการคือ เอาร์ทเล็ท เป็นอาคารพาณิชย์ ใช้นพื้นที่บริเวณชั้นล่างของอาคารจอดรถในร่ม 3 ด้วยงบประมาณลงทุน 600 ล้านบาท สามารถรองรับที่จอดรถได้ถึง 3,000 คัน โดยตัวอาคารจะสร้างทางเดิน skywalk เชื่อมไปยังอาคารจัดงาน 1-8 เพื่อความสะดวกสบายสำหรับลูกค้าทุกท่าน ส่งผลให้บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อไปในอนาคต อันใกล้” นางสาวกุลวดี” กล่าวเสริม



Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, the operator of “**BEEHIVE Lifestyle Mall**” project, the first ever lifestyle mall on Bond Street located in the heart of Muang Thong Thani, is celebrating its second anniversary and success as the state-of-the-art and convenient lifestyle mall under the concept “Walk to Shop” comprising over 60 leading stores delivering a comprehensive convenience and comfort to people in today’s fast-paced lifestyle, with the launch of an anniversary campaign rewarding customers with special offers, discounts, prizes and a chance to win gold from now until September 30, 2016.

Miss Kunwadee Jintavorn, Executive Director of Bangkok Land PCL, (BLAND) said: “BLAND invested over 800 million baht to develop BEEHIVE Lifestyle Mall. It features 97 retail units. The architectural design used for the low rise 2-storey building is based on a honeycomb pattern, portraying a fun and bustling meeting point while its open and modern design blends itself well with the surrounding landscape. Over two years of operation, BEEHIVE Lifestyle Mall has gained popularity among customers including residents of Muang Thong Thani and more than 10 million visitors to IMPACT Muang Thong Thani. We strive to meet customers’ needs and provide them with exceptional shopping experience through a blend of quality stores, restaurants and services including beauty salon, fitness center, Thai boxing gym, massage parlor, cat café, and the largest Tops market in Muang Thong Thani, coupled with a large parking space which can accommodate up to 600 cars”.

“**BLAND**, as one of a leading property developer in Thailand, does not only focus on developing residential projects, but also aims to provide the best comfort possible to more than 200,000 people including customers and residents in Muang Thong Thani and the surrounding areas. Following the huge success of BEEHIVE Lifestyle Mall along with other two commercials properties including Popular Walk situated between Popular Condo and Kasikornbank Head Office with 300 million baht investment and Outlet that utilizes the ground floor area of Indoor Parking 3 with 600 million baht investment and capacity to accommodate 3,000 cars, we are committed to developing other real estate projects to respond to the needs of our customers in the near future,” **Miss Kunwadee** added.