

PRESS CLIPPING

<p>ผู้จัดการรายวัน 360°</p> <p>Poo Jakkarn Daily 360 Degree</p> <p>Circulation: 850,000</p> <p>Ad Rate: 1,500</p>	<p>Section: Marketing – Property</p> <p>Date: September 26, 2016</p> <p>Vol: 8 Issue No: 2221 Page No: 1 (top), 3</p> <p>Col.Inch: 47.19 Ad Value: 70,785 baht PR Value: 212,355 baht Color: Full Color</p> <p>Headline: BLAND proactively invests in retail property development to drive leap growth</p>
--	--



‘บีแลนด์’รุกค้าปลีกดันรายได้ก้าวกระโดด

ผู้จัดการรายวัน 360° – “บีแลนด์” เพิ่มน้ำหนักลงทุนโครงการค้าปลีกขนาดใหญ่หวังเป็นตัวเร่งสร้างรายได้ค่าเช่า หลังประสบความสำเร็จจากโครงการนำร่อง “มีไลฟ์สไตล์มอลล์” เพียงแค่ 2 ปี ยอดคนเดินหมุนเวียน 1.4 ล้านคนต่อปี ปี 2560 เตรียมเปิดสำนักงาน และโรงแรม

น.ส.กุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ “BLAND” กล่าวว่า บางกอกแลนด์ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย ไม่ได้เน้นการพัฒนาโครงการเพื่อผู้อยู่อาศัยเพียงเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ผู้พักอาศัยที่อยู่มากใน เมืองทองธานี และบริเวณโดยรอบเมืองทองธานี โดยนโยบายที่ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน หลังช่วงแรกเน้นการขายโครงการที่อยู่อาศัยไปแล้ว จะให้นำหนักสู่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า เพื่อรองรับแผนเพิ่มรายได้จากค่าเช่าและบริการ โดยเน้นพัฒนาภายในพื้นที่โครงการเมืองทองธานี ที่ปัจจุบันยังคงเหลือที่ดินรองรับถึง 700 ไร่ จากที่พัฒนาไปแล้ว 2,300 ไร่

ทั้งนี้ โครงการประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า จะเป็นรูปแบบที่รองรับพฤติกรรม (ไลฟ์สไตล์) ผู้อยู่อาศัยในเมืองทองธานี ที่มีอยู่ราว 1.8 แสนคน รวมถึงผู้ที่ใช้บริการในศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งแต่ละปีจะมีงานจัดหมุนเวียน 800-1,000 งาน และมีจำนวนคนเข้าชมงานราว 10 ล้านคนต่อปี

“เมืองทองธานีถูกพัฒนามาแล้ว 20 ปี โดยจะผ่านไปแล้ว เฟสแรกของการเกิด

โครงการจะเน้นที่อยู่มากี้อยู่อาศัย เฟสที่ 2 เกิดศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค และ เฟสที่ 3 ที่จะเข้ามาเติมเต็มเมืองทองธานี จะเป็นด้านของสิ่งอำนวยความสะดวก การพักผ่อน และความบันเทิง เป็นตามนโยบายของท่าอากาศยานดอนเมือง กาญจนพัฒน์ จะคงปักหลักการพัฒนาโครงการในเมืองทองธานี

ทั้งนี้ เราศึกษาโครงการที่จะพัฒนาโครงการค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งจะเป็นการสร้างสปริงบอร์ดรายได้ค่าเช่า แนวทางการศึกษาจะสำรวจตลาดเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในโครงการเมืองทองธานี ซึ่งมีผู้อยู่อาศัยหลากหลายกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งคู่แข่งค้าปลีกรายใหญ่ในย่านนั้น เช่น ท้างเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ, พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต จึงต้องศึกษาอย่างละเอียด

เพื่อพัฒนาโครงการที่สร้างความแตกต่าง คู่แข่ง ถึงแม้จะมีความพร้อมทางด้านเงินทุนก็ตาม โดยรูปแบบค้าปลีกที่เราทำอยู่และประสบความสำเร็จอย่างสูง แม้จะทำได้เพียง 2 ปี คือ โครงการ “มีไลฟ์สไตล์มอลล์” เป็นคอมมูนิตี้มอลล์ขนาดเล็ก มีร้านค้าเช่า 97 ยูนิต ได้ลงทุนไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ด้วยงบประมาณ 800 ล้านบาท จนถึงปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปีแรกเฉลี่ยวันละ 3,000 คนเป็น 4,000 คน ในปีนี้ หรือประมาณ 1.4 ล้านคนต่อปี

โครงการอยู่ระหว่างการพัฒนามาตั้งแต่ปีที่แล้ว จะทยอยเปิดให้บริการในปี 2560 ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน คอสโม ออฟฟิศ ปาร์ค บายเมืองทอง เป็นสำนักงานให้เช่า ซึ่งเดิมเป็นทรัพย์สินของ

การขาย (เอ็นพีโอ) ที่เคยเป็นทรัพย์สินของบริษัทแต่ได้ตีโอนทรัพย์สินเหล่านี้และตั้งอยู่ในสถาบันการเงิน ได้ซื้อแล้วนำมาปรับปรุงใหม่ให้เทียบเท่าอาคารสำนักงานเกรด A ในเมือง แต่ราคาเช่าระดับอาคารสำนักงานรอบนอกเมือง โดยราคาเช่าต่อ ตร.ม.ประมาณ 400-500 บาท รวมใช้เงินลงทุน 1,000 ล้านบาท มีพื้นที่ทั้งหมด 66,000 ตร.ม. โครงการโรงแรมไฮโปส แบงคอก อิมแพค โรงแรม 3 ดาว จำนวนห้องพัก 600 ห้อง ใช้เงินลงทุน 1,000 ล้านบาท ทั้งสำนักงานและโรงแรมจะเปิดบริการเดือน มี.ค.ปีหน้า และโครงการที่จอดรถ 2,500 คัน ด้านล่างจะเป็นส่วนของตลาดนัด (คอสโม พลาซ่า) พื้นที่ 7,000 ตร.ม. รองรับพนักงานในส่วนอาคารสำนักงาน



According to **Miss Kunwadee Jintavorn**, Executive Director of Bangkok Land PCL or BLAND, the company, as one of a leading property developer in Thailand, does not only focus on developing residential projects, but also aims to provide the best comfort and convenience possible to approximately 180,000 people including customers and residents in Muang Thong Thani and the surrounding areas as well as more than 10 million people attending 800-1,000 events at IMPACT Muang Thong Thani each year. The company will from now on focus on developing properties for rent on the remaining 700 rai of land in Muang Thong Thani.

BLAND, led by Mr. Anant Kanjanapas, started its business 20 years ago with residential property development, followed by IMPACT Exhibition and Convention Center and many other lifestyle amenities. Following the huge success of BEEHIVE Lifestyle Mall, the company is currently studying large-scale commercial project which will create an additional revenue stream by renting out retail spaces. Since it opened two years ago with a total of 97 units worth 800 million baht of investment, BEEHIVE Lifestyle Mall has seen an increase in the number of customers from an average of 3,000 people to 4,000 people a day or approximately 1.4 million customers a year.

In the meantime, upcoming projects expected to be ready in 2016 include Cosmo Office Park, a brand new fully-serviced office center in Muang Thong Thani which is developed at a cost of 1 billion baht with average rental rate of 400-500 baht per square meter, a 3-star ibis Bangkok IMPACT hotel consisting of 600 guest rooms with 1 billion baht investment, and Cosmo Bazaar the parking facility that can accommodate up to 2,500 cars and comes equipped with 7,000 square meters of retail spaces.