




PRESS CLIPPING

 www.manager.co.th Circulation: Worldwide Ad Rate: 45,000	Section: iBizChannel – Property
	Date: September 26, 2016
	Vol: - Issue No: - Page No: -
	Col.Inch: - Ad Value: 45,000 baht PR Value: 135,000 baht Color: Full Color
Headline: BLAND proactively invests in retail property development to drive leap growth	

หน้าแรกผู้จัดการ Online | ข่าวอสังหาริมทรัพย์ | ข่าว [RSS](#)

"บีแลนด์"รุกค้าปลีกดันรายได้ก้าวกระโดด

โดย MGR Online [Tweet](#) [G+](#) [0](#) [ถูกใจ 1](#) [แชร์](#)

26 กันยายน 2559 11:06 น.



"บีแลนด์"เพิ่มนำหนักลงทุนโครงการค้าปลีกขนาดใหญ่ หวังเป็นตัวเร่งสร้างรายได้ค่าเช่า หลังประสบความสำเร็จอย่างมากจากโครงการนำร่อง"มีไฮฟ โลฟสโกลล์" เพียงแค่ 2 ปี ยอดคนเดินหมุนเวียน 1.4 ล้านคนต่อปี ปี2560 เตรียมเปิดสำนักงาน และโรงแรม

น.ส.กุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ "BLAND" กล่าวว่า บางกอกแลนด์ ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย ไม่ได้เน้นการพัฒนาโครงการเพื่ออยู่อาศัยเพียงเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ผู้พักอาศัยที่อยู่อาศัยในเมืองทองธานี และบริเวณโดยรอบเมืองทองธานี โดยนโยบายที่ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันหลังช่วงแรกเน้นการขยายโครงการที่อยู่อาศัยไปแล้ว จะให้นำหนักสู่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า เพื่อรองรับแผนเพิ่มรายได้จากค่าเช่าและบริการ โดยเน้นพัฒนาภายในพื้นที่โครงการเมืองทองธานีที่มีจุ่มนยังคงเหลือที่ดินรองรับถึง 700 ไร่ จากที่พัฒนาไปแล้ว 2,300 ไร่

ทั้งนี้ โครงการประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า จะเป็นรูปแบบที่รองรับพฤติกรรม(ไลฟ์สไตล์)อยู่อาศัยในเมืองทองธานี ที่มีอยู่ราว 1.8 แสนคน รวมถึงผู้ที่มาใช้บริการในศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งแต่ละปีจะมีงานจัดหมุนเวียน 800-1,000 งาน และมีจำนวนคนเข้ามาชมงานราว 10 ล้านคนต่อปี

"เมืองทองธานีถูกพัฒนามาแล้ว 20 ปี โดยจะว่าไปแล้ว เฟสแรกของการเกิดโครงการจะเน้นที่อยู่อาศัยเพื่อขยาย เฟสที่ 2 การเกิดศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค และเฟสที่ 3 ที่จะเข้ามาเติมเต็มเมืองทองธานี จะเป็นด้านของสิ่งอำนวยความสะดวก การพักผ่อน และความบันเทิง เป็นตามนโยบายของท่านประธานนายอรรถ กัญจนพาสน์ จะคงปักหลักการพัฒนาโครงการในเมืองทองธานี แม้ว่าจะมีที่ดินมีศักยภาพหลายแปลง โดยเฉพาะที่ดินถนนเพชรบุรี ใกล้สถานีแอร์พอร์ตลิงค์มีกะสน "

"เราศึกษาโครงการที่จะพัฒนาโครงการค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งจะเป็นการสร้างสปริงบอร์ดรายได้ค่าเช่า แนวการศึกษาจะสำรวจตลาดเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในโครงการเมืองทองธานี ซึ่งมีอยู่อาศัยหลากหลายกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งคู่แข่งค้าปลีกรายใหญ่ในย่านนี้ เช่น ห้างเซ็นทรัล แสงวัฒนะ , ทีวีเจอร่าครีดิท จึงต้องศึกษาอย่างละเอียด เพื่อพัฒนาโครงการที่สร้างความต่างจากคู่แข่ง ถึงแม้จะมีความพร้อมทางด้านเงินทุนก็ตาม โดยรูปแบบค้าปลีกที่เราทำอยู่ และประสบความสำเร็จสูง แม้จะทำได้เพียง 2 ปี คือ โครงการ "มีไฮฟ โลฟสโกลล์" เป็นคอมมูนิตีมอลล์ขนาดเล็ก มีร้านค้าเช่า 97 ยูนิต ได้ลงทุนไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ด้วยงบประมาณ 800 ล้านบาท จนถึงปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปีแรกเฉลี่ยวันละ3,000 คนเป็น 4,000 คนในปีนี้ หรือประมาณ 1.4 ล้านคนต่อปี"



According to **Miss Kunwadee Jintavorn**, Executive Director of Bangkok Land PCL or BLAND, the company, as one of a leading property developer in Thailand, does not only focus on developing residential projects, but also aims to provide the best comfort and convenience possible to approximately 180,000 people including customers and residents in Muang Thong Thani and the surrounding areas as well as more than 10 million people attending 800-1,000 events at IMPACT Muang Thong Thani each year. The company will from now on focus on developing properties for rent on the remaining 700 rai of land in Muang Thong Thani.

BLAND, led by Mr. Anant Kanjanapas, started its business 20 years ago with residential property development, followed by IMPACT Exhibition and Convention Center and many other lifestyle amenities. Following the huge success of BEEHIVE Lifestyle Mall, the company is currently studying large-scale commercial project which will create an additional revenue stream by renting out retail spaces. Since it opened two years ago with a total of 97 units worth 800 million baht of investment, BEEHIVE Lifestyle Mall has seen an increase in the number of customers from an average of 3,000 people to 4,000 people a day or approximately 1.4 million customers a year.

In the meantime, upcoming projects expected to be ready in 2016 include Cosmo Office Park, a brand new fully-serviced office center in Muang Thong Thani which is developed at a cost of 1 billion baht with average rental rate of 400-500 baht per square meter, a 3-star ibis Bangkok IMPACT hotel consisting of 600 guest rooms with 1 billion baht investment, and Cosmo Bazaar the parking facility that can accommodate up to 2,500 cars and comes equipped with 7,000 square meters of retail spaces.