



PRESS CLIPPING

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 1,450	Section: Finance – Investment / Business – Marketing		
	Date: September 26, 2016		
	Vol: 29	Issue No: 10231	Page No: 31 (left)
	Col.Inch: 25.58	Ad Value: 37,091 baht	PR Value: 111,273 baht
Headline: BLAND proactively invests in retail property development to boost revenue			

‘บีแลนด์’ จ่อลงทุนค้าปลีกปั๊มรายได้

บีแลนด์ พัฒนาพื้นที่เมืองทองธานี 700 ไร่ เล็งลงทุนแม่กะโปรเจดค้าปลีก ต่ออีกซอว์เมืองนครบวงจร

นางสาวกุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า วางแผนการพัฒนาที่ดินภายในโครงการเมืองทองธานีต่อเนื่อง บนที่ดินกว่า 700 ไร่ จากที่พัฒนาไปแล้ว 2,300 ไร่ โดยเน้นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าเป็นหลัก สอดรับเป้าหมายสร้างรายได้ต่อเนื่องจากก่อนหน้านี้มุ่งพัฒนาอสังหาฯ เพื่อขายอย่างเดียว

โครงการอสังหาฯ ให้เช่า เป็นรูปแบบที่

รองรับไลฟ์สไตล์ผู้อยู่อาศัยในเมืองทองธานี ที่มีอยู่ราว 1.8 แสนคน รวมถึงผู้มาใช้บริการศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค แต่ละปีจะมีการจัดงานหมุนเวียน 800-1,000 งาน มีผู้เข้าชมงาน 10 ล้านคนต่อปี

“บีแลนด์พัฒนาโครงการเมืองทองธานีเมื่อ 20 ปีก่อน ด้วยเฟสแรกที่อยู่อาศัยเพื่อขาย เฟส 2 ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค และเฟส 3 จิกซอว์ตัวใหม่เติมเต็มโครงการในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พักผ่อน และความบันเทิง ตามนโยบายของนายอนันต์ กาญจนพาสน์ จะปักหลักพัฒนาโครงการในเมืองทองธานีแม้ว่าจะมีที่ดินมีศักยภาพหลายแปลง โดยเฉพาะ ถ.เพชรบุรี ใกล้สถานีแอร์พอร์ตลิงค์มีกะสัน”

บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมการลงทุนโครงการค้าปลีกขนาดใหญ่ หลังจากประสบ

ความสำเร็จจากโครงการแรก “บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์” คอมมูนิตี้มอลล์ขนาดเล็กมีร้านค้าเช่า 97 ยูนิต ปัจจุบันมีลูกค้าใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปีแรกเฉลี่ยวันละ 3,000 คนเป็น 4,000 คนในปีนี หรือ 1.4 ล้านคนต่อปี

โดยรูปแบบโครงการค้าปลีกใหม่อยู่ระหว่างสำรวจและศึกษาตลาดเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในโครงการเมืองทอง

ซึ่งมีลูกค้าอยู่อาศัยหลากหลายกลุ่มตั้งแต่วัยรุ่น คนทำงาน และผู้สูงอายุ รวมทั้งศึกษาคู่แข่งค้าปลีกรายใหญ่ในย่านนี้ ไม่ว่าจะเป็นเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ พิวเจอร์พาร์ค เพื่อพัฒนาโครงการที่แตกต่าง

“บางกอกแลนด์ มองเทรนด์ต้องสั่งหาเพื่อขายอยู่ในช่วงชะลอตัว มีชีพพลายในตลาดอยู่มาก จึงมุ่งสั่งหาเพื่อเช่า ค้าปลีกเป็นหนึ่งในธุรกิจสปริงบอร์ดสร้างรายได้ให้บริษัทในอนาคต ด้วยศักยภาพทำเลที่ตั้งเมืองทองธานี เป็นจุดเชื่อมสำคัญกับกรุงเทพฯ โครงการที่เกิดขึ้นจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมาย เช่น ค้าปลีก มาริน่า คอมเพล็กซ์ เป็นท่าจอดเรือยอร์ช วอเตอร์ อิมพาร์ค สวนน้ำขนาดใหญ่ บริเวณริมทะเลสาบ”



Miss Kunwadee Jintavorn, Executive Director of Bangkok Land PCL or BLAND, revealed that the company will continue to develop new property projects in Muang Thong Thani as it has another 700 rai of undeveloped land left in the area, with focus on properties for rent to help boost its revenue. The new projects planned aims to provide the best comfort and convenience possible to approximately 180,000 people including customers and residents in Muang Thong Thani and the surrounding areas as well as more than 10 million people attending 800-1,000 events at IMPACT Muang Thong Thani each year.

BLAND, led by Mr. Anant Kanjanapas, started its business 20 years ago with residential property development, followed by IMPACT Exhibition and Convention Center and many other lifestyle amenities. Following the huge success of BEEHIVE Lifestyle Mall, the company plans to invest in a large-scale commercial project which will create an additional revenue stream by renting out retail spaces. Since it opened two years ago with a total of 97 units worth 800 million baht of investment, BEEHIVE Lifestyle Mall has seen an increase in the number of customers from an average of 3,000 people to 4,000 people a day or approximately 1.4 million customers a year. Other projects underway include a marina complex and a water theme park.