



## PRESS CLIPPING

<b>ข่าวสด</b> Khaosod Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: Economy
	Date: September 26, 2016
	Vol: 26                      Issue No: 9434                      Page No: 8 (center)
	Col.Inch: 11.66              Ad Value: 12,826 baht                      PR Value: 38,478 baht                      Color: Black & White
Headline: BLAND continues investing in new projects	

### ‘บีแลนด์’ต่อยอดลงทุน

น.ส.กุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ กล่าวว่า บริษัทยังเน้นการพัฒนาที่ดินในโครงการเมืองทองธานี ตามแผนการลงทุนหลักที่วางไว้จากนี้ โดยมีที่ดินเหลืออยู่ 700 ไร่ ที่ได้ทำมาสเตอร์แพลนมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า เพื่อผลักดันรายได้ให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

“โครงการเพื่อเช่าจะเป็นในรูปแบบที่รองรับการใช้ชีวิตผู้อยู่อาศัยในเมืองทองธานี ที่มีอยู่ประมาณ 1.8 แสนคน และสอดคล้องกับผู้ที่มาใช้บริการในศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทอง ซึ่งแต่ละปีจะมีงานจัดหมุนเวียน 800-1,000 งาน และมีจำนวนคนเข้ามาเยี่ยมชมงาน 10 ล้านคนต่อปี”

ที่ดินที่เหลือจะประเดิมด้วยการลงทุนโครงการค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยรูปแบบอยู่ระหว่างการสำรวจและศึกษาตลาดถึงความต้องการของผู้บริโภคที่อยู่อาศัยในเมืองทอง โดยเห็นความสำเร็จจากค้าปลีกโครงการแรก บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เป็นคอมมูนิตีมอลล์ขนาดเล็ก 97 ยูนิต เมื่อ 2 ปีที่แล้ว มีลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

**Miss Kunwadee Jintavorn**, Executive Director of Bangkok Land PCL or BLAND said the company still focuses on developing new facilities in Muang Thong Thani where the company has 700 rai of undeveloped land. BLAND has a master plan to develop properties for rent in order to generate additional revenue so the company can grow up and expand continuously. The planned rental properties will provide the best comfort possible to approximately 180,000 people in Muang Thong Thani and more than 10 million visitors to IMPACT Muang Thong Thani which hosts an average of 800-1,000 events per year. Following the huge success of BEEHIVE Lifestyle Mall, the company's first community mall comprising 97 units launched two years ago, BLAND is coming up with another retail project to respond to the needs of its customers.