


PRESS CLIPPING

 www.varietyetc.com Circulation: Worldwide Ad Rate: 15,000	Section: Promotion		
	Date: August 3, 2016		
	Vol: -	Issue No: -	Page No: -
	Col.Inch: -	Ad Value: 15,000 baht	PR Value: 45,000 baht
Headline: BEEHIVE Lifestyle Mall Muang Thong Thani celebrates 2nd anniversary with giveaway gold campaign			

บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี ฉลองครบรอบ 2 ปี ลุ้นรับแจกทองฟรี

admin 3 ชั่วโมง ago โปรมอนชั่น Leave a comment 3 Views

บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี ฉลองครบรอบ 2 ปี ลุ้นรับแจกทองฟรี



บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีแลนด์ เจ้าของโครงการ "บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์" แห่งแรกบนถนนบอนด์สตรีท ทำเลดีใจกลางเมืองทองธานี ประกาศฉลองความสำเร็จครบรอบ 2 ปี ที่เปิดบริการไลฟ์สไตล์มอลล์ที่ทันสมัย อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนด้วยคอนเซ็ปต์ "Walk to Shop" ปัจจุบันมีร้านค้าชั้นนำให้บริการกว่า 60 ร้าน สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์สำหรับชีวิตคนสมัยใหม่ ได้อย่างครบวงจร ปีนี้จัดฉลองเอาใจลูกค้าให้หน้าใจด้วยการคืนกำไรให้ลูกค้า แจก แจก แจก พร้อมลุ้นรับทองคำฟรี ตั้งแต่วันที่ - 30 กันยายน ศกนี้



นางสาวจินตนา พงษ์ภักดี ผู้อำนวยการ สำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือบางกอกแลนด์ กล่าวว่า "ปัจจุบัน "บีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์" เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากลูกค้าทั้งในบริเวณเมืองทองธานี และลูกค้าที่เดินทางมาชมงานแสดงที่ศูนย์อิมแพ็ค ดังนี้ การก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 เราจึงต้องสรรหาสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด จะเห็นได้จากการคัดสรรร้านค้าชื่อดังต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส มวยไทย นวด คาเฟ่แมว และท็อปส์ มาร์เก็ต ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี และที่สำคัญการบริการด้านที่จอดรถนับว่าสำคัญมาก เพราะที่นี่สามารถรองรับรถได้ถึง 600 คัน

เพื่อเป็นการฉลองความสำเร็จครบรอบ 2 ปี โครงการ "บีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์" จึงจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าด้วยการ ลด แลก แจก แถม พร้อมลุ้นรับโชคทองคำฟรี ตั้งแต่วันที่ -30 กันยายน ศกนี้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่มาร่วมสนุกกันได้ทั้งครอบครัว อาทิ ทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง ซ้อป ซิม ซิลล์ กับงาน Indy Market พร้อมด้วยกิจกรรมบนเวทีและเฟลิดเฟลิ่งกับเสียงเพลงอันไพเราะจากกลุ่มศิลปิน The Voice สามารถติดตามข่าวสารและรายละเอียดได้ที่ <https://www.facebook.com/BeeHiveLifestyleMall> หรือ โทร 02 001 1499" นางสาวจินตนา กล่าว

Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, the operator of "BEEHIVE Lifestyle Mall" project, the first ever lifestyle mall on Bond Street located in the heart of Muang Thong Thani, is celebrating its second anniversary and success as the state-of-the-art and convenient lifestyle mall under the concept "Walk to Shop" comprising over 60 leading stores delivering a comprehensive convenience and comfort to people in today's fast-paced lifestyle, with the launch of an anniversary campaign rewarding customers with special offers, discounts, prizes and a chance to win gold from now until September 30, 2016.

Ms. Jintana Phongpakdee, Director of Corporate Communications Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd., a subsidiary of Bangkok Land said: "Over two years of operation, BEEHIVE Lifestyle Mall has gained popularity among customers including residents of Muang Thong Thani and visitors to IMPACT Muang Thong Thani. We strive to meet customers' needs and provide them with exceptional shopping experience through a blend of quality stores, restaurants and services including beauty salon, fitness center, Thai boxing gym, massage parlor, cat café, and the largest Tops market in Muang Thong Thani, coupled with a large parking space which can accommodate up to 600 cars.

To celebrate BEEHIVE Lifestyle Mall's two fantastic years of success, we are running a 2nd anniversary campaign to reward our customers for their loyalty and support with special offers, discounts, prizes and a chance to win gold from now until September 30, 2016. Moreover, a wide variety of interesting and fun-filled activities for the whole family such as alms-giving, Indy Market and mini concerts of the Voice Thailand contestants will also take place at BEEHIVE Lifestyle Mall. For more details, please visit <https://www.facebook.com/BeeHiveLifestyleMall> or call 02 001 1499."