

PRESS CLIPPING

ข่าวหุ้น <small>Khao Hoon Circulation: 70,000 Ad Rate: 750</small>	Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน วันที่: พุธที่ 20 สิงหาคม 2558 ปีที่: 21 ฉบับที่: 5298 หน้า: 9(ขวา)		
	Col.Inch: 11.56 Ad Value: 8,670 หัวข้อข่าว: บีไฮฟ์ฯ ฉลองครบรอบ 1 ปี	PRValue (x3): 26.010	คลิป: ข่าว-ดำ

บีไฮฟ์ฯ ฉลองครบรอบ 1 ปี

นางสาวจินตนา พงษ์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในเครือบริษัท บางกอก แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BLAND เปิดเผยว่า ในเดือนสิงหาคม 2558 ตรงกับวาระครบรอบ 1 ปี ของการเปิดบริการ บีไฮฟ์ ไลฟ์ สไตล์มอลล์ (BEE HIVE) เมืองทองธานี ทาง BLAND ในฐานะเจ้าของและผู้บริหารโครงการดังกล่าว จึงได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง เพื่อเป็นการคืนกำไรให้กับลูกค้า โดยจัดโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับร้านค้าชั้นนำกว่า 50 ร้าน ภายใต้กิจกรรม “BEEHIVE BE Happy BE Family” มอบโอกาสให้ลูกค้าที่ใช้บริการต่างๆ ที่บีไฮฟ์ ตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป นำใบเสร็จมาแลกกับของที่ระลึกมากมายได้ฟรีตลอดทั้งเดือนสิงหาคมนี้

โดยมีไฮไลท์พิเศษสุดในวันเสาร์และอาทิตย์ที่ 29-30 สิงหาคม 2558 เชิญชวนลูกค้าร่วมสนุกกันทั้งครอบครัวกับกิจกรรมพิเศษหลากหลาย อาทิ อิมอาร์อ้อยในรูปแบบ Food Truck หรือขบวนรถอาหารอ้อยจากทั่วทุกมุมเมืองที่พร้อมใจมาเปิดบริการให้ได้เลือกชิม เลือกซื้อ แบบจุใจ รวมถึงบูธกิจกรรม DIY สอนแต่งหน้าคัพเค้ก งานประดิษฐ์ต่างๆ และเพลิดเพลินกับกิจกรรมบนเวที ฟังดนตรีไพเราะ และร่วมลุ้นจับสลากผู้โชคดีรับรางวัลใหญ่ ทองคำ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมจะเริ่มในเวลา 14.00-21.00 น. ณ ลานกิจกรรมในร่มของบีไฮฟ์ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี ■

Translate

Bangkok Land Public Company Limited (BLAND), the operator of 'BEEHIVE Lifestyle Mall' project, has delivered special privilege to value customers to celebrate its first anniversary of operation by kicking off 'BEEHIVE BE Happy BE Family' packed with exciting promotions to invite customers to shop and enjoy impressive services from over leading 50 stores, plus stand a chance to win gold and numerous souvenirs throughout the month. Come explore a variety of the can't-miss activities on August 29-30, 2015 such as DIY activity booths and the gathering of popular roadside dining 'food trucks' from different parts of Bangkok to be taken place at the activity hall of BEEHIVE, Muang Thong Thani.

Ms. Jintana Phongpakdee, Director of Corporate Communications Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd., a subsidiary of BLAND, revealed that throughout a year of operation BEEHIVE has received excellent feedback from over 200,00 customers including residents in Muang Thong Thani and surrounding areas as well as visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center. BLAND is confident that BEEHIVE's leading stores and countless services can definitely respond to every lifestyle and will persistently attract more customers to come and enjoy using the services.

August 2015 marks the first anniversary of BEEHIVE Lifestyle Mall and the first step to success of BLAND as the owner and operator of the project. To celebrate its beautiful success and to give something back to customers, BLAND has joined hands with over 50 leading stores at BEEHIVE to kick off an exciting campaign called 'BEEHIVE BE Happy BE Family'. Spending over 500 baht at any BEEHIVE's store, customers simply present the receipt(s) to redeem tons of souvenirs throughout a month of August.

The highlights will be taken place on August 29-30, 2015. BEEHIVE cordially invites customers to take their family members to participate in a wide variety of fascinating, fun-filled activities such as the gathering of popular roadside dining 'food trucks' from different parts of Bangkok, DIY activity booths where you learn how to decorate a cute cup cake and other creative handmade products, plus enjoying fun activities and music on stage, first and foremost, stand a chance to win FREE gold from a lucky draw activity. These can't-miss activities will be started from 2 pm to 9 pm at the activity hall of BEEHIVE Lifestyle Mall.

BEEHIVE Lifestyle Mall is the first ever lifestyle mall in Muang Thong Thani, developed by Bangkok Land PCL, with over 800 million baht of investment. Exceptionally designed to be a low-rise, 2-storey building set on 2-rai area with eye-catching inspired-honeycomb pattern, BEEHIVE offers spaces for retail stores. Located on Bond Street, opposite Sukhothai Thammathirat University, BEEHIVE now comprises 54 leading stores including Thai, Chinese, Italian, Japanese and Korean restaurants, cafés, banks, beauty salons, fashionable stores, fitness, Thai boxing gym, academic center, indoor play center for children and the largest Tops market in Muang Thong Thani coupled with a large parking space to accommodate up to 600 cars."