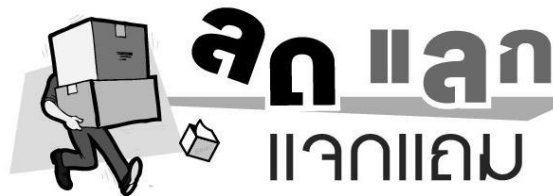




PRESS CLIPPING

ไทยโพสต์ Thai Post Circulation: 450,000 Ad Rate: 850	Section: First Section / Economy		
	Date: August 22, 2015		
	Vol: 19	Issue No: 6863	Page No: 7 (bottom right)
	Col.Inch: 8.79	Ad Value: 7,471.50 baht	PR Value: 22,414.50 baht
	Color: Black & White		
	Headline: BEEHIVE celebrates its first anniversary		



บีไฮฟ์ฉลองครบรอบ 1 ปี

บางกอกแลนด์ ผู้บริหารโครงการบีไฮฟ์ไลฟ์สไตล์มอลล์ ร่วมส่งมอบความพิเศษแก่ลูกค้าคนสำคัญเพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 1 ปีที่เปิดบริการ โดยจัดงาน “BEEHIVE BE Happy BE Family” อัปเดตโปรโมชั่นเชิญลูกค้าร่วมซื้อบริการจากกว่า 50 ร้านค้าชั้นนำ พร้อมลุ้นรับรางวัลทองคำและของที่ระลึกมากมายตลอดทั้งเดือน ห้ามพลาดในวันเสาร์และอาทิตย์ที่ 29-30 สิงหาคมศกนี้ เชิญชวนทุกคนครอบครัวร่วมสนุกกับมุม DIY พร้อมรับความบันเทิงและอิมเมอร์สซีฟแบบ Food Truck ชวนรถอาหารจากทุกมุมเมือง ณ ลานกิจกรรมบีไฮฟ์เมืองทองธานี

To celebrate the first anniversary of BEEHIVE Lifestyle Mall Muang Thong Thani, BLAND has joined hands with over 50 leading stores at BEEHIVE to kick off an exciting campaign called 'BEEHIVE BE Happy BE Family', giving customers fabulous souvenirs and a chance to win gold throughout the month of August. The highlights will be taken place on August 29-30, 2015. BEEHIVE cordially invites customers to take their family members to participate in a wide variety of fascinating, fun-filled activities such as the gathering of popular food trucks from different parts of Bangkok and DIY activity booths, plus enjoying fun activities and music on stage at the activity hall of BEEHIVE Lifestyle Mall.