



## PRESS CLIPPING

<b>มติชน</b> กรอบน่าย Matichon (Mid-Day) Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,550	Section: First Section / Economy		
	Date: August 23, 2015		
	Vol: 38	Issue No: 13978	Page No: 5 (left)
	Col.Inch: 6.33	Ad Value: 9,811.50 baht	PR Value: 29,434.50 baht
Headline: BEEHIVE			

**ช้อปปิ้ง ไปได้**

**●บีไฮฟ**

บีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี จัดกิจกรรม "BEEHIVE BE Happy Family" เฉลิมฉลองครบรอบปี โดยร่วมกับร้านค้าในมอลล์กว่า 50 ร้านจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ และมอบของที่ระลึกเมื่อซื้อสินค้าครบ 500 บาทขึ้นไป ตลอดเดือนสิงหาคมนี้ เฉพาะเสาร์-อาทิตย์ 29-30 สิงหาคมนี้ จัดกิจกรรมพิเศษสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ Food Truck ชวนรถอาหารจากทุกมุมเมือง บูธ D.I.Y. สอนแต่งหน้าเค้ก งานประดิษฐ์ต่างๆ กิจกรรมดนตรีบนเวที และลุ้นรางวัลทองคำ

To celebrate its first anniversary, BEEHIVE Lifestyle Mall Muang Thong Thani has joined hands with over 50 leading stores to kick off an exciting campaign called 'BEEHIVE BE Happy BE Family'. Spending over 500 baht at any BEEHIVE's store, customers simply present the receipt(s) to redeem tons of souvenirs throughout the month of August. The highlights will be taken place on August 29-30, 2015. BEEHIVE cordially invites customers to take their family members to participate in a wide variety of fascinating, fun-filled activities such as the gathering of popular food trucks from different parts of Bangkok and DIY activity booths where you learn how to decorate a cute cup cake and other creative handmade products, plus enjoying fun activities and music on stage and a chance to win gold.