



PRESS CLIPPING

โลวไน้ Lok Wannee Circulation: 200,000 Ad Rate: 100	Section: First Section / Business		
	Date: August 21, 2015		
	Vol: 16	Issue No: 4134	Page No: 9 (top)
	Col.Inch: 47.40	Ad Value: 4,740 baht	PR Value: 14,220 baht
Headline: BEEHIVE Lifestyle Mall celebrates its 1st anniversary, giving customers a chance to win gold			

บีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ครบถุนรับทอง

จับกระแส
ธุรกิจ



กองบรรณาธิการ
moneywatta@gmail.com

นางสาวจินตนา พงษ์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในเครือบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารโครงการบีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ (BEE HIVE) เมืองทองธานี เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลา 1 ปี ที่บีไฮฟเปิดให้บริการ ได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าทั้งประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมือง-ทองธานีและพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งประชาชนผู้ที่เดินทางมาร่วมงาน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี รวมแล้วกว่า 200,000 คน ทั้งนี้มั่นใจว่าการที่บีไฮฟมีร้านค้าชั้นนำและบริการที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ จะช่วยขยายการรับรู้และเป็นแรงดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเดือนสิงหาคมซึ่งตรงกับวาระครบรอบ 1 ปีของการเปิดบริการบีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ และนับเป็นก้าวแรกของความสำเร็จ บางกอกแลนด์ในฐานะเจ้าของและผู้บริหารโครงการได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้า โดยจัดโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับร้านค้าชั้นนำกว่า 50 ร้าน ภายใต้กิจ-



กรรม “BEEHIVE BE Happy BE Family” มอบโอกาสให้ลูกค้าที่ใช้บริการต่างๆที่บีไฮฟตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป นำใบเสร็จมาแลกรับของที่ระลึกมากมายได้ฟรีตลอดทั้งเดือนสิงหาคมนี้

โดยไฮไลท์พิเศษวันเสาร์และอาทิตย์ที่ 29-30 สิงหาคม 2558 ขอเชิญชวนลูกค้าร่วมสนุกกันทั้งครอบครัวกับกิจกรรมพิเศษหลากหลาย อาทิ อิมมอร์รอยในรูปแบบ Food Truck หรือชบวรถอาหารอร่อยจากทั่วทุกมุมเมืองที่เปิดบริการให้ได้เลือกชิม เลือกซื้อแบบจุใจ รวมถึงบูธกิจกรรม DIY สอนแต่งหน้าคัพเค้ก งานประดิษฐ์ต่างๆ เพลิดเพลินกับกิจกรรมบนเวที ฟังดนตรีไพเราะ และร่วมลุ้นจับฉลากผู้โชคดีรับรางวัลใหญ่ทองคำ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมจะเริ่มเวลา 14.00-21.00 น. ณ ลาน

กิจกรรมในร่มของบีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี

อนึ่ง บีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ถือเป็นโครงการไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี โดยการลงทุนของบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ใช้งบประมาณพัฒนาโครงการกว่า 800 ล้านบาท ภายใต้การออกแบบเป็นอาคารโลว์ไรส์ 2 ชั้น มีดีไซน์ที่โดดเด่นรูปร่างรังผึ้ง พื้นที่รวม 2 ไร่เศษ ตั้งอยู่บนถนนบอนด์สตรีท ตรงข้ามมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์ ปัจจุบันมีจำนวนร้านค้าและการบริการทั้งหมด 54 ร้านค้าชั้นนำ อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ ทั้งไทย จีน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เกาหลี ร้านกาแฟ อาคาร ร้านเสริมสวย ร้านแฟชั่น ฟิตเนส มวยไทย เครื่องออกกำลังกาย

กลางแจ้ง สถาบันกวดวิชา สนามเด็กเล่น ท็อปส์ มาร์เก็ต ขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี และบริการที่จอดรถรองรับได้กว่า 600 คัน

In Brief : ย่อความ

บางกอกแลนด์ ผู้บริหารโครงการบีไฮฟไลฟ์สไตล์มอลล์ ฉลองครบรอบ 1 ปี จัดงาน “BEEHIVE BE Happy BE Family” อัดโปรโมชั่นชวนซื้อกว่า 50 ร้านค้า ลุ้นรับของที่ระลึกตลอดเดือน ส่วนวันที่ 29-30 ส.ค. นี้ ร่วมสนุกกับมุม DIY ความบันเทิงและอิมมอร์รอย ณ ลานกิจกรรมบีไฮฟ เมืองทองธานี



Ms. Jintana Phongpakdee, Director of Corporate Communications Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd., a subsidiary of BLAND, revealed that throughout a year of operation BEEHIVE has received excellent feedback from over 200,00 customers including residents in Muang Thong Thani and surrounding areas as well as visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center. BLAND is confident that BEEHIVE's leading stores and countless services can definitely respond to every lifestyle and will persistently attract more customers to come and enjoy using the services.

August 2015 marks the first anniversary of BEEHIVE Lifestyle Mall and the first step to success of BLAND as the owner and operator of the project. To celebrate its beautiful success and to give something back to customers, BLAND has joined hands with over 50 leading stores at BEEHIVE to kick off an exciting campaign called 'BEEHIVE BE Happy BE Family'. Spending over 500 baht at any BEEHIVE's store, customers simply present the receipt(s) to redeem tons of souvenirs throughout a month of August.

The highlights will be taken place on August 29-30, 2015. BEEHIVE cordially invites customers to take their family members to participate in a wide variety of fascinating, fun-filled activities such as the gathering of popular roadside dining 'food trucks' from different parts of Bangkok, DIY activity booths where you learn how to decorate a cute cup cake and other creative handmade products, plus enjoying fun activities and music on stage, first and foremost, stand a chance to win FREE gold from a lucky draw activity. These can't-miss activities will be started from 2 pm to 9 pm at the activity hall of BEEHIVE Lifestyle Mall.

BEEHIVE Lifestyle Mall is the first ever lifestyle mall in Muang Thong Thani, developed by Bangkok Land PCL, with over 800 million baht of investment. Exceptionally designed to be a low-rise, 2-storey building set on 2-rai area with eye-catching inspired-honeycomb pattern, BEEHIVE offers spaces for retail stores. Located on Bond Street, opposite Sukhothai Thammathirat University, BEEHIVE now comprises 54 leading stores including Thai, Chinese, Italian, Japanese and Korean restaurants, cafés, banks, beauty salons, fashionable stores, fitness, Thai boxing gym, academic center, indoor play center for children and the largest Tops market in Muang Thong Thani coupled with a large parking space to accommodate up to 600 cars."