




PRESS CLIPPING

 www.posttoday.com Circulation: Worldwide Ad Rate: 45,000	Section: Business / Marketing		
	Date: August 20, 2015		
	Vol: -	Issue No: -	Page No: -
	Col.Inch: -	Ad Value: 45,000 baht	PR Value: 135,000 baht
Headline: BEEHIVE Lifestyle Mall celebrates its 1st anniversary, giving customers a chance to win gold			

ธุรกิจ-ตลาด

หน้าหลัก **ข่าวธุรกิจ-ตลาด** เศรษฐกิจภาครัฐ ธุรกิจเอสเอ็มอี AEC

บีไฮฟจัดกิจกรรมฉลอง 1 ปี กระดับยอดใช้บริการ

20 สิงหาคม 2558 เวลา 21:57 น. | เปิดอ่าน 277 | ความคิดเห็น 0

 3
  3
  0
 ทั้งหมด +



บีไฮฟ ไลฟสไตล์มอลล์ เมืองทองจัดกิจกรรมโปรโมชันหลังครบรอบ 1 ปี หวังเพิ่มยอดใช้บริการ



น.ส.จินตนา พงษ์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในเครือบริษัท บางกอกแลนด์ ผู้บริหารโครงการบีไฮฟ ไลฟสไตล์มอลล์ เมืองทองธานี เปิดเผยว่า ขณะนี้บีไฮฟ เปิดบริการครบ 1 ปีแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับดีจากลูกค้า ทั้งประชาชนที่อยู่อาศัยในชุมชนเมืองทองธานีและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงผู้ที่เดินทางมารวมงานต่างๆ ที่จัดภายในศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี รวมแล้วกว่า 2 แสนคน มั่นใจว่า การที่บีไฮฟมีร้านค้าชั้นนำและบริการที่หลากหลายตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์จะช่วยขยายการรับรู้และดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มต่อเนื่อง



ทั้งนี้ในเดือน ส.ค. ซึ่งตรงกับวาระครบรอบ 1 ปี การเปิด บีไฮฟ์ ไลฟ์สไตล์มอลล์ จึงได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง โดยจัดโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับร้านค้าชั้นนำกว่า 50 ร้าน ภายใต้ชื่อกิจกรรม บีไฮฟ์ บี แฮปปี้ บี แฟมิลี มอบโอกาสให้ลูกค้าที่ใช้บริการต่างๆ ที่บีไฮฟ์ 500 บาทขึ้นไป นำใบเสร็จมาแลกรับของที่ระลึกได้ฟรีตลอดเดือน ส.ค. โดยมีไฮไลท์วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 29-30 ส.ค. นี้เชิญชวนลูกค้าร่วมสนุกทั้งครอบครัวกับกิจกรรมพิเศษ อาทิ อิ่มอร่อยในรูปแบบขนวนรถอาหารอร่อยจากทั่วทุกมุมเมือง บูธกิจกรรมสอนแต่งหน้าคัพเค้ก งานประดิษฐ์ต่างๆ และกิจกรรมบนเวที ฟังดนตรีไพเราะ ร่วมลุ้นจับฉลาก ผู้โชคดีรับรางวัลใหญ่ทองคำ กิจกรรมเริ่ม 14.00 - 21.00 น. ที่ลานกิจกรรมในร่มของบีไฮฟ์ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี

อนึ่ง บีไฮฟ์ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เป็นโครงการไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี โดยบริษัท บางกอกแลนด์ ไซบ์พัฒนาโครงการกว่า 800 ล้านบาท ภายใต้การออกแบบเป็นอาคารโลว์ไรส์ 2 ชั้น มีดีไซน์รูปร่างวงผึ้ง พื้นที่รวม 2 ไร่เศษ ตั้งอยู่บนถนนบอนด์สตรีท ตรงข้ามมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์ ปัจจุบันมีจำนวนร้านค้าและบริการ 54 ร้านค้าชั้นนำ อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ ทั้ง ไทย จีน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เกาหลี ร้านกาแฟ ธนาคาร ร้านเสริมสวย ร้านแฟชั่น ฟิตเนส มวยไทย เครื่องออกกำลังกาย สถาบันกวดวิชา สนามเด็กเล่น ที่ออปส์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี และบริการที่จอดรถรองรับได้กว่า 600 คัน

Ms. Jintana Phongpakdee, Director of Corporate Communications Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd., a subsidiary of BLAND, revealed that throughout a year of operation BEEHIVE has received excellent feedback from over 200,00 customers including residents in Muang Thong Thani and surrounding areas as well as visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center. BLAND is confident that BEEHIVE's leading stores and countless services can definitely respond to every lifestyle and will persistently attract more customers to come and enjoy using the services.

August 2015 marks the first anniversary of BEEHIVE Lifestyle Mall and the first step to success of BLAND as the owner and operator of the project. To celebrate its beautiful success and to give something back to customers, BLAND has joined hands with over 50 leading stores at BEEHIVE to kick off an exciting campaign called 'BEEHIVE BE Happy BE Family'. Spending over 500 baht at any BEEHIVE's store, customers simply present the receipt(s) to redeem tons of souvenirs throughout a month of August. The highlights will be taken place on August 29-30, 2015. BEEHIVE cordially invites customers to take their family members to participate in a wide variety of fascinating, fun-filled activities such as the gathering of popular roadside dining 'food trucks' from different parts of Bangkok, DIY activity booths where you learn how to decorate a cute cup cake and other creative handmade products, plus enjoying fun activities and music on stage, first and foremost, stand a chance to win FREE gold from a lucky draw activity. These can't-miss activities will be started from 2 pm to 9 pm at the activity hall of BEEHIVE Lifestyle Mall.

BEEHIVE Lifestyle Mall is the first ever lifestyle mall in Muang Thong Thani, developed by Bangkok Land PCL, with over 800 million baht of investment. Exceptionally designed to be a low-rise, 2-storey building set on 2-rai area with eye-catching inspired-honeycomb pattern, BEEHIVE offers spaces for retail stores. Located on Bond Street, opposite Sukhothai Thammathirat University, BEEHIVE now comprises 54 leading stores including Thai, Chinese, Italian, Japanese and Korean restaurants, cafés, banks, beauty salons, fashionable stores, fitness, Thai boxing gym, academic center, indoor play center for children and the largest Tops market in Muang Thong Thani coupled with a large parking space to accommodate up to 600 cars."