



PRESS CLIPPING

newswit.com www.newswit.com Circulation: Worldwide Ad Rate: 15,000	Section: General News Release		
	Date: February 18, 2015		
	Vol: -	Issue No: -	Page No: -
	Col.Inch: -	Ad Value: 15,000 baht	PR Value: 45,000 baht
	Color: Full Color		
Headline: Win some gold this Chinese New Year with BEEHIVE Lifestyle Mall, Muang Thong Thani			

ฉลองตรุษจีนพร้อมลุ้นทองคำ บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันพุธที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๑๐:๑๗ น.

กรุงเทพฯ--18 ก.พ.--อินสไปร์ คอมมิวนิเคชันส์



บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี จัดงานฉลองเทศกาลตรุษจีนเอาใจลูกค้าพร้อมแจกทองคำเอาฤกษ์เอาชัยวันปีใหม่มจีน ร่วมเล่นกิจกรรมรับของขวัญมากมาย เชิญชมการแสดงเชิดสิงโต ต่อตัว จากคณะเชิดสิงโตชื่อดัง และตรวจดวงชะตากับซินแสได้ตลอดวัน นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถช้อปปิ้งที่ร้านค้าในศูนย์ฯ ด้วยโปรโมชั่นพิเศษตลอดงาน ห้ามพลาดกิจกรรมดีๆ ในวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ ศกนี้ ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น. ณ บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์มอลล์ เมืองทองธานี (ตรงข้าม ม. สุโขทัยธรรมาธิราช)

บีไฮฟ (BEE HIVE) เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบประมาณในการพัฒนากว่า 800 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์จำนวน 97 ยูนิต ครอบคลุมพื้นที่รวม 8,375 ตรม. สถาปัตยกรรมการก่อสร้างของโครงการฯ เป็นอาคารประเภทโลว์ไรส์ 2 ชั้น มีดีไซน์ที่โดดเด่นเป็นรูปร่างของรวงผึ้งซึ่งสื่อถึงการเป็นจุดนัดพบที่คึกคักและสนุกสนาน ดีไซน์เน้นถึงความโปร่งโล่งและทันสมัย เพื่อสร้างทัศนียภาพให้เข้ากับบริเวณโดยรอบได้อย่างกลมกลืนลงตัว ความสะดวกสบายด้วยบริการที่จอดรถที่รองรับได้กว่า 600 คัน โครงการ บีไฮฟ พร้อม

ให้บริการแล้ววันนี้ด้วยร้านค้าชื่อดังและบริการที่หลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส สนามเด็กเล่น และ ท็อปส์ มาร์เก็ต ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี

To celebrate Chinese New Year, BEEHIVE Lifestyle Mall, Muang Thong Thani offers customers a chance to win some gold as well as enjoying a range of activities including fun-filled games, lion dances, and fortune telling as well as special offers and promotions for shoppers on February 20-22, 2015 from 10 am to 8 pm.

BEEHIVE is the first ever lifestyle mall in Muang Thong Thani and features 97 retail units, with 800 million baht investment. The architectural design used for the low rise 2-storey building is based on a honeycomb pattern, portraying a fun and bustling meeting point while its open and modern design blends itself well with the surrounding landscape. In addition, its large parking spaces are able to accommodate up to 600 cars, providing ease and comfort to customers. BEE HIVE houses a number of famous retail stores, international restaurants, fitness center, amusement park for children, and the biggest Tops Market in Muang Thong Thani.