

PRESS CLIPPING**Publication** : www.thailandexhibition.com**Circulation** : Nationwide**Date** : August 29, 2014**Color** : Full Color**AD Value** : 15,000 Baht**PR Value** : 45,000 Baht

บีแลนด์ ห่ม 1.7 พันลบ.ผุดอาคารพาณิชย์ 3 โครงการหนุน การเติบโตเมืองทองธานี

อัปเดตเมื่อ : 29 สิงหาคม 2557 17:14:17

เปิดอ่าน : 18

Like 0

+1 0

ทวิต 0

บีแลนด์ ห่ม 1.7 พันลบ.ผุดอาคารพาณิชย์ 3 โครงการหนุนการเติบโตเมืองทองธานี

บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีแลนด์ ประกาศการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ห่มทุน 1.7 พันล้านบาท สร้างอาคารพาณิชย์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้พักอาศัยในเมืองทองธานี มอบความสะดวกสบายแบบครบวงจรให้กับชีวิตคนสมัยใหม่ในปัจจุบัน ให้สมกับที่ขนานนามเมืองทองธานีว่าเป็น "Satellite City" และในวันนี้ บางกอกแลนด์ได้เปิดตัว โครงการ "บีไฮฟ" (BEE HIVE) ไลฟ์สไตล์มอลล์ แห่งแรกบนถนนบอนด์สตรีท ท่าเลทองใจกลางเมืองทองธานี



คลิกดูภาพขยาย

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. บางกอกแลนด์ (BLAND) กล่าวว่า บริษัทห่มทุน 1.7 พันล้านบาท สร้างอาคารพาณิชย์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้พักอาศัยในเมืองทองธานี มอบความสะดวกสบายแบบครบวงจรให้กับชีวิตคนสมัยใหม่ในปัจจุบัน ให้สมกับที่ขนานนามเมืองทองธานีว่าเป็น "Satellite City" และได้เปิดตัว โครงการ "บีไฮฟ" (BEE HIVE) ไลฟ์สไตล์มอลล์ แห่งแรกบนถนนบอนด์สตรีท ท่าเลทองใจกลางเมืองทองธานี

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. บางกอกแลนด์ (BLAND) กล่าวว่า บริษัททุ่มทุน 1.7 พันล้านบาท สร้างอาคารพาณิชย์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้พักอาศัยในเมืองทองธานี มอบความสะดวกสบายแบบครบวงจรให้กับชีวิตคนสมัยใหม่ในปัจจุบัน ให้สมกับที่ขนานนามเมืองทองธานีว่าเป็น "Satellite City" และได้เปิดตัว โครงการ "บีไฮฟ" (BEE HIVE) ไลฟ์สไตล์มอลล์ แห่งแรกบนถนนบอนด์สตรีท ท่าเลทองใจกลางเมืองทองธานี

บริษัทได้ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน 3 โครงการ คือ โครงการ บีไฮฟ (BEE HIVE) เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบประมาณในการพัฒนา 800 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์จำนวน 97 ยูนิต คลอบคลุมพื้นที่รวม 8,375 ตรม. สถาปัตยกรรมการก่อสร้างของโครงการฯ เป็นอาคารประเภทโลว์ไรส์ 2 ชั้น มีดีไซน์ที่โดดเด่นเป็นรูปร่างของรวงผึ้งซึ่งสื่อถึงการเป็นจุดนัดพบที่คึกคักและสนุกสนาน ดีไซน์เน้นถึงความโปร่งโล่งและทันสมัย เพื่อสร้างทัศนียภาพให้เข้ากับบริเวณโดยรอบได้อย่างร่มรื่นลงตัว ความสะดวกสบายด้วยบริการที่จอดรถที่รองรับได้กว่า 600 คัน โครงการ บีไฮฟ พร้อมให้บริการแล้ววันนี้ด้วยร้านค้าชื่อดังและบริการที่หลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส สนามเด็กเล่น และ ท็อปส์ มาร์เก็ต ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี

บริษัทได้ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน 3 โครงการ คือ

โครงการ บีไฮฟ (BEE HIVE) เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบประมาณในการพัฒนา 800 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์จำนวน 97 ยูนิต คลอบคลุมพื้นที่รวม 8,375 ตรม. สถาปัตยกรรมการก่อสร้างของโครงการฯ เป็นอาคารประเภทโลว์ไรส์ 2 ชั้น มีดีไซน์ที่โดดเด่นเป็นรูปร่างของรวงผึ้งซึ่งสื่อถึงการเป็นจุดนัดพบที่คึกคักและสนุกสนาน ดีไซน์เน้นถึงความโปร่งโล่งและทันสมัย เพื่อสร้างทัศนียภาพให้เข้ากับบริเวณโดยรอบได้อย่างร่มรื่นลงตัว ความสะดวกสบายด้วยบริการที่จอดรถที่รองรับได้กว่า 600 คัน โครงการ บีไฮฟ พร้อมให้บริการแล้ววันนี้ด้วยร้านค้าชื่อดังและบริการที่หลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส สนามเด็กเล่น และ ท็อปส์ มาร์เก็ต ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี

โครงการ ป๊อปปูล่า วอล์ค (Popular Walk) ตั้งอยู่ระหว่างป๊อปปูล่าคอนโดและธนาคารกสิกรสำนักงานใหญ่ ซึ่งมีประชากรใกล้เคียงกว่า 100,000 คน โครงการนี้ได้ออกแบบให้เป็นอาคารพาณิชย์ชั้นเดียว ใช้งบประมาณลงทุน 300 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่ร้านค้าพาณิชย์จำนวน 100 ยูนิต ซึ่งคาดว่าจะมีรายได้จากการให้เช่าปีละ 50 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้ผู้ประกอบการได้เช่าเต็มทุกยูนิตและเปิดให้บริการอย่างหลากหลายแล้ว อาทิ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านไอทีจากค่ายต่างๆ

โครงการ เอาท์เล็ต (Outlet) ใช้พื้นที่บริเวณชั้นล่างของอาคารจอดรถในร่ม 3 (Indoor Parking 3) ด้วยงบประมาณลงทุน 600 ล้านบาท สามารถรองรับที่จอดรถได้ถึง 3,000 คัน โดยตัวอาคารจะสร้างทางเดิน skywalk เชื่อมไปยังอาคารจัดงาน 1-8 เพื่อความสะดวกสบายสำหรับลูกค้าทุกท่าน โครงการเอาท์เล็ตประกอบไปด้วยร้านแบรนด์เนมชื่อดัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากไมเนอร์ กรุ๊ป แอลเอ็มอี กรุ๊ป ในกั อาดีดาส เป็นต้น นอกจากนี้ โครงการขยายพื้นที่พรีเมียมเอาท์เล็ตแห่งนี้ให้กลายเป็นแหล่งช้อปปิ้งสำหรับนักช้อปปิ้งได้เพิ่มร้านค้าแบรนด์ดังอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ชีเอ็มจี เอาท์เล็ต ชูเปอร์สปอร์ต เอาท์เล็ต รีบ็อก เอาท์เล็ต ดำริบไทย คอฟฟี่เวิลด์ เป็นต้น และนับเป็นครั้งแรกในเมืองไทยที่ ชูเปอร์สปอร์ต ได้มาเปิดเอาท์เล็ตนอกห้างสรรพสินค้า

ปัจจุบันมีประชากรที่อยู่อาศัยกว่า 200,000 คน มีโครงการบ้าน และคอนโด มาเปิดตัวอยู่มากมาย ตลอดจนเพื่อรองรับคนทำงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาเปิดสำนักงาน อาทิ ศูนย์ราชการ ธนาคาร บริษัทเอกชนต่างๆ รวมทั้งที่บางบริษัทได้ทำการขยายสำนักงานโดยสร้างอาคารใหม่สำหรับรองรับการเพิ่มของพนักงาน และเพื่อรองรับผู้มาเยี่ยมชมงานประชุมและนิทรรศการที่ อิมแพ็ค ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนผู้เข้าชมมากกว่า 15 ล้านคนต่อปี อีกด้วย

"บางกอกแลนด์" ไม่ได้เน้นการพัฒนาโครงการเพื่อผู้อยู่อาศัยเพียงเท่านั้น แต่บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ผู้พักอาศัย ที่อยู่ในเมืองทองธานี และบริเวณโดยรอบเมืองทองธานี จึงได้เกิดเป็นโครงการไลฟ์สไตล์มอลล์ คอมมูนิตีมอลล์ และอาคารพาณิชย์ ทั้ง 3 โครงการ และในอนาคตเราคงยังมุ่งมั่นพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อไป" นายปีเตอร์ กล่าว



Translation

BLAND invested 1.7 billion baht for commercial properties to support the growth of Muang Thong Thani

Bangkok Land Public Company Limited or BLAND announced its continued growth by investing 1.7 billion baht to build commercial properties in order to meet the lifestyle of residents in Muang Thong Thani, providing one-stop-service facilities to modern people in accordance with the renown of Muang Thong Thani as a 'Satellite City'. Today, BLAND launches "**BEE HIVE**", the first ever lifestyle mall located on Bond Street in the heart of Muang Thong Thani.

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land, said "We are confident that the demand for commercial properties in Muang Thong Thani is constantly growing since there are over 200,000 residents in the community and countless number of housing and condominium development projects as well as working people from various organizations such as Government Complex, banks, private companies including some that expanded their office area by constructing new buildings in responding to the increasing number of business and staff. In addition, it can accommodate visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center which now exceeds 15 million per year."

"We are committed to providing maximum comfort to our residents in Muang Thong Thani to enjoy their everyday lives to the fullest under the concept of '*Walk to Shop*' – walking or driving from home in a short distance and enjoy shopping. So far, IMPACT has invested three different designs of commercial properties including:-

1. **BEE HIVE**, our first lifestyle mall in Muang Thong Thani which spent over 800 million baht to develop. It features 97 retail units covering an area of 897 square meters. The architectural design used for the low rise 2-storey building is based on a honeycomb pattern, portraying a fun and bustling meeting point while its open and modern design blends itself well with the surrounding landscape. In addition, its large parking spaces are able to accommodate up to 600 cars, providing ease and comfort to customers. BEE HIVE houses a number of famous retail stores, international restaurants, fitness center, amusement park for children, and the biggest Tops Market in Muang Thong Thani.
2. **Popular Walk**, situated between Popular Condo and Kasikorn Bank (Head Office) with approximately 80,000 residents. This project was designed to be 1-storey building with 300 million baht investment. Popular Walk comprises 100 retail units which are expected to generate 50 million baht per year from renting out spaces. As of now, every unit has already been reserved by entrepreneurs and now opened highlighting a variety of services including restaurant, café & bakery, convenience store and IT shops.