

**PRESS CLIPPING****Publication** : www.prop.in.th**Circulation** : Nationwide**Date** : September 7, 2014**Color** : Full Color**AD Value** : 15,000 Baht**PR Value** : 45,000 Baht**PROP** **พร้อม**  
**.in.th**  
เว็บไซต์ซื้อขาย บ้าน คอนโด ทาวน์โฮม ทั่วประเทศ

หน้าแรก

โครงการใหม่ ▾

ข่าวสาร/บทความ ▾

ประกาศซื้อขาย ▾

บีแลนดัลยตลาดอาคารพาณิชย์

**บีแลนดัลยตลาดอาคารพาณิชย์**

นายบีเตอร์ กาญจนพาสร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกแลนด้า กล่าวว่า บริษัทมีน้ใจถึงความต้องการของลูกค้าด้านอาคารพาณิชย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในเมืองทองธานี เพราะปัจจุบันมีประชากรที่อยู่อาศัยกว่า 200,000 คน มีโครงการบ้าน และคอนโดฯ มาเปิดตัวอยู่มากมาย ตลอดจนเพื่อรองรับคนทำงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาเปิดสำนักงาน อาทิ ศูนย์ราชการ ธนาคาร บริษัทเอกชนต่างๆ รวมทั้งที่บางบริษัทได้ทำการขยายสำนักงานโดยสร้างอาคารใหม่สำหรับรองรับการเพิ่มของพนักงาน และเพื่อรองรับผู้มาเยี่ยมชมงานประชุมและนิทรรศการที่ อิมแพ็ค ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนผู้เข้าชมมากกว่า 15 ล้านคนต่อปี ด้วย บริษัทได้ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน 3 โครงการ คือ โครงการ บีไฮฟ์ (BEE HIVE) เป็นไลฟ์สไตล์สโตร์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบประมาณในการพัฒนากว่า 800 ล้านบาท โครงการ บีอปลัส วอล์ค เป็นอาคารพาณิชย์ชั้นเดียว และโครงการ เอาท์เล็ต (Outlet) ใช้พื้นที่บริเวณชั้นล่างของอาคารจอดรถในร่ม 3 เพื่อมอบความสะดวกสบายแบบครบวงจรให้กับชีวิตคนสมัยใหม่ในปัจจุบัน ให้สมกับที่ขนานนามเมืองทองธานีว่าเป็น "Satellite City"

### **BLAND invested for commercial properties**

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, said the company is that the demand for commercial properties in Muang Thong Thani is constantly growing since there are over 200,000 residents in the community and countless number of housing and condominium development projects as well as working people from various organizations such as Government Complex, banks, private companies including some that expanded their office area by constructing new buildings in responding to the increasing number of business and staff. In addition, it can accommodate visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center which now exceeds 15 million per year.

So far, BLAND has invested three different designs of commercial properties including BEE HIVE, the first lifestyle mall in Muang Thong Thani with 800 million baht investment, Popular Walk, and Outlet in order to meet the lifestyle of residents in Muang Thong Thani, providing one-stop-service facilities to modern people in accordance with the renown of Muang Thong Thani as a 'Satellite City'.