

**PRESS CLIPPING****Publication** : www.lokwanee.com**Circulation** : Nationwide**Date** : August 28, 2014**Color** : Full Color**AD Value** : 15,000 Baht**PR Value** : 45,000 Baht**โลกวันนี้****ข่าวเด่น**

ลดเบนซินลิตรละ 3.89 บาท มีผล 29 ส.ค. Posted 19 hours ago

Home &gt; ข่าว &gt; ข่าวธุรกิจ-หลักทรัพย์-การเงิน &gt; BLANDทุ่ม1,700ล้านลุยอาคารพาณิชย์

## BLANDทุ่ม1,700ล้านลุยอาคารพาณิชย์

On August 28, 2014

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BLAND เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้พักอาศัยในเมืองทองธานีด้วยรูปแบบที่แตกต่างกัน 3 โครงการคือ 1.โครงการบีไฮฟ (BEE HIVE) ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบกว่า 800 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์จำนวน 97 ยูนิต คลอบคลุมพื้นที่รวม 8,375 ตร.ม. สถาปัตยกรรมการก่อสร้างของโครงการเป็นอาคารประเภทโลว์ไรส์ 2 ชั้น ที่จอดรถกว่า 600 คัน เปิดให้บริการแล้วด้วยร้านค้าชื่อดังและบริการหลากหลาย อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส และท็อปส์ มาร์เก็ต



2.โครงการป๊อปปูล่า วอล์ค (Popular Walk) ตั้งอยู่ระหว่างป๊อปปูล่า คอนโดฯ และธนาคารกสิกร สำนักงานใหญ่ มีประชากรใกล้เคียงกว่า 1 แสนคน ออกแบบให้เป็นอาคารพาณิชย์ชั้นเดียว ใช้งบประมาณลงทุน 300 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่ร้านค้าพาณิชย์จำนวน 100 ยูนิต คาดว่าจะมีรายได้จากการให้เช่าปีละ 50 ล้านบาท ขณะนี้ผู้ประกอบการเช่าเต็มทุกยูนิตและเปิดให้บริการอย่างหลากหลาย อาทิ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ ร้านสะดวกซื้อ และร้านไอทีจากค่ายต่างๆ

3.โครงการเอาต์เล็ต (Outlet) ใช้พื้นที่บริเวณชั้นล่างของอาคารจอดรถในร่ม 3 ด้วยงบลงทุน 600 ล้านบาท รองรับที่จอดรถได้ถึง 3,000 คัน โดยตัวอาคารจะสร้างทางเดิน skywalk เชื่อมไปยังอาคารจัดงาน 1-8 เพื่อความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า โครงการเอาต์เล็ตประกอบด้วยร้านแบรนด์เนมชื่อดัง อาทิ ผลิตภัณฑ์จากไมเนอร์ กรุ๊ป, แอลเอ็มอี กรุ๊ป, ไนกี้ และอาดิดาส

## Translation

### **BLAND invested 1.7 billion baht for commercial properties**

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, unveiled that the company has developed three commercial buildings to meet the lifestyle of residents in Muang Thong Thani. The first project, the low-rise two-storey Bee Hive, is the first lifestyle mall in Muang Thong Thani and comprises 97 retail units covering an area of 8,375 square meters with over 800 million baht investment. Its parking spaces are able to accommodate up to 600 cars. It houses a number of famous retail stores, international restaurants, beauty clinics, fitness center and Tops Market.

The second project, Popular Walk, is situated between Popular Condo and Kasikorn Bank (Head Office) with more than 100,000 residents. This project was designed to be 1-storey building with 300 million baht investment. Popular Walk comprises 100 retail units which are expected to generate 50 million baht per year from renting out spaces. As of now, every unit has already been reserved by entrepreneurs and now opened highlighting a variety of services including restaurant, café & bakery, convenience store and IT shops.

The third project is Outlet. It utilizes the ground floor area of Indoor Parking 3 with 600 million baht investment and having a capacity to accommodate 3,000 cars. The skywalk will be built to connect with IMPACT Exhibition Hall 1-8 to provide a great comfort to each and every customer. The outlet highlights some famous brand names such as Minor Group, LME group, Nike and Adidas.

---