

Publication : www.reic.co.th

Date : September 4, 2014

AD Value : 15,000 Baht

Circulation : Nationwide

Color : Full Color

PR Value : 45,000 Baht

BLAND invested for commercial properties

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited, said the company is confident that the demand for commercial properties in Muang Thong Thani is constantly growing since there are over 200,000 residents in the community and countless number of housing and condominium development projects as well as working people from various organizations such as Government Complex, banks, private companies including some that expanded their office area by constructing new buildings in responding to the increasing number of business and staff. In addition, it can accommodate visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center which now exceeds 15 million per year.

So far, the company has invested three different designs of commercial properties in order to meet the lifestyle of residents in Muang Thong Thani, providing one-stop-service facilities to modern people in accordance with the renown of Muang Thong Thani as a 'Satellite City'. They are BEE HIVE, the first lifestyle mall in Muang Thong Thani with 800 million baht investment, 1-storey commercial building Popular Walk, and Outlet which utilizes the ground floor area of Indoor Parking 3.



ข่าวอสังหาริมทรัพย์

ข่าวโครงการอสังหาริมทรัพย์ภาคเอกชน

คดียื่น ในกระแส: บีแลนด์อุยตอาคารพาณิชย์ (04 กันยายน 2557)

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทมีใจถึงความต้องการของลูกค้านำด้านอาคารพาณิชย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในเมืองทองธานี เพราะปัจจุบันมีประชากรที่อยู่อาศัยกว่า 200,000 คน มีโครงการบ้าน และคอนโดมาเปิดตัวอย่างมากมาย ตลอดจนเพื่อรองรับคนทำงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาเปิดสำนักงาน อาทิ ศูนย์ราชการ ธนาคาร บริษัทเอกชนต่างๆ รวมทั้งที่บางบริษัทได้ทำการขยายสำนักงานโดยสร้างอาคารใหม่สำหรับรองรับการเพิ่มของพนักงาน และเพื่อรองรับผู้มาเยี่ยมชมงานประชุมและนิทรรศการที่ อิมแพ็ค ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนผู้เข้าชมมากกว่า 15 ล้านคนต่อปี ด้วย บริษัทได้ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน 3 โครงการ คือ โครงการ บีไฮฟ์ (BEE HIVE) เป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ใช้งบประมาณในการพัฒนา 800 ล้านบาท โครงการ ป๊อปวอล์ก วอล์ค เป็นอาคารพาณิชย์ชั้นเดียว และโครงการเอาท์เล็ต (Outlet) ใช้พื้นที่บริเวณชั้นล่างของอาคารจอดรถใหม่ 3 เพื่อมอบความสะดวกสบายแบบครบวงจรให้กับชีวิตคนสมัยใหม่ในปัจจุบัน ให้สมกับที่ชานานามเมืองทองธานีว่าเป็น "Satellite City"