



Publication : Thai Post Newspaper

Date : August 29, 2014

AD Value : 16, 694 Baht

Circulation : 450,000 copies

Color : Black & White

PR Value : 50,082 Baht

BLAND develops community mall in the heart of Muang Thong Thani, boastign that its commercial projects are booked up and will provide quick returns

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, said the company has invested 1.7 billion baht to develop three commercial buildings to provide maximum comfort to Muang Thong Thani residents to enjoy their everyday lives to the fullest under the concept of 'Walk to Shop'. The first project, Bee Hive lifestyle mall located on Bond Street, comprises 97 retail units covering an area of 8,375 square meters and features the community's biggest Tops Market, with 800 million baht investment. The second project is Popular Walk, a 1-storey building comprising 100 retail units with 300 million baht investment. The last one is Outlet that utilizes the ground floor area of Indoor Parking 3 with 600 million baht investment.

Bangkok Land expects that the three commercial projects will pay back in a few years since all of their units are booked up. In addition, the company is debt free. The company expects to receive over 400 million baht of rental income from the three projects this year. It also plans to develop a large-scale shopping mall in the future since the company still has 500 rai of undeveloped land in Muang Thong Thani.

Mr. Peter said "In the last five years, our revenue and profit have been rapidly rising. This year we expect to earn more than 10 billion baht."

ผุดคอมมูนิตี้ออลล์กลางเมืองทอง บีแลนด์ไวคินทุนเร็วลูกค้าเช่าเต็ม

แจ้งวัฒนะ • บีแลนด์ทุ่งบึงเขียด 2 พันล้าน ลุยสร้างคอมมูนิตี้ออลล์ หนูนเมืองทองธานี คาดกวาดรายได้จากค่าเช่า 400 ล้านบาทต่อปี

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. บางกอก แลนด์ หรือ บีแลนด์ กล่าวว่า บริษัทต้องการให้ผู้อยู่อาศัยในบริเวณเมืองทองธานีได้รับความสะดวกสบายจึงได้สร้าง 3 โครงการที่เป็นคอมมูนิตี้ออลล์เพื่อรองรับในจุดต่างๆ ภายใต้แนวคิด วอล์ก ทู ช็อป โดยใช้งบประมาณลงทุนทั้งสิ้น 1,700 ล้านบาท โดยโครงการแรก คือ บีไฮฟ์ ซึ่งเป็นไลฟ์สไตล์มอลล์บนถนนบอนด์สตรีท ใช้งบในการก่อสร้าง 800 ล้าน

บาท เป็นพื้นที่ร้านค้าจำนวน 97 ยูนิต บนพื้นที่รวม 8,375 ตารางเมตร โดยได้รับความร่วมมือจากท็อปส์ มาร์เก็ต มาเปิดสาขาที่นี่ ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทองธานี ส่วนโครงการที่ 2 คือ บีอปปู ล่า วอล์ก ซึ่งออกแบบเป็นอาคารชั้นเดียว ใช้งบประมาณ 300 ล้านบาท มีพื้นที่ร้านค้า 100 ยูนิต ส่วนโครงการสุดท้าย คือ เฮาด์เล็ท เป็นพื้นที่ชั้นล่างของอาคารจอดรถในร่ม ซึ่งก่อนหน้านี้ได้ทำมาแล้ว 3 เฟส และได้ขยายในเฟสที่ 4 ด้วยงบลงทุน 600 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือน ต.ค.57 นี้

ทั้งนี้ คาดว่าการลงทุนใน 3 โครงการ จะคืนทุนกลับมาภายใน

ไม่กี่ปี เนื่องจากทุกโครงการมีการเช่าพื้นที่เต็มทุกยูนิตแล้ว อีกทั้งบริษัทไม่มีหนี้สินและภาระดอกเบี้ย โดยคาดว่าภายในปีนี้จะได้จากการเช่าพื้นที่ร้านค้าจากทุกโครงการรวมกว่า 400 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอาจมีการลงทุนเพื่อสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เพราะยังคงมีพื้นที่โดยรอบเมืองทองธานีที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อีก 500 ไร่

“ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้และผลกำไรที่เติบโตแบบก้าวกระโดด และในปีนี้จะได้เห็นเม็ดเงินรวมที่เข้ามากว่าหมื่นล้านบาทแน่นอน” นายปีเตอร์กล่าว.