

**Publication** : Lok Wan Nee Newspaper

**Date** : August 29, 2014

**AD Value** : 13,248 Baht

**Circulation** : 200,000 copies

**Color** : Black & White

**PR Value** : 39,744 Baht

---

## **BLAND invested 1.7 billion baht for commercial properties**

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, unveiled that the company has developed three commercial buildings to meet the lifestyle of residents in Muang Thong Thani. The first project, the low-rise two-storey Bee Hive, is the first lifestyle mall in Muang Thong Thani and comprises 97 retail units covering an area of 8,375 square meters with over 800 million baht investment. Its parking spaces are able to accommodate up to 600 cars. It houses a number of famous retail stores, international restaurants, beauty clinics, fitness center and Tops Market.

The second project, Popular Walk, is situated between Popular Condo and Kasikorn Bank (Head Office) with more than 100,000 residents. This project was designed to be 1-storey building with 300 million baht investment. Popular Walk comprises 100 retail units which are expected to generate 50 million baht per year from renting out spaces. As of now, every unit has already been reserved by entrepreneurs and now opened highlighting a variety of services including restaurant, café & bakery, convenience store and IT shops.

The third project is Outlet. It utilizes the ground floor area of Indoor Parking 3 with 600 million baht investment and having a capacity to accommodate 3,000 cars. The skywalk will be built to connect with IMPACT Exhibition Hall 1-8 to provide a great comfort to each and every customer. The outlet highlights some famous brand names.

## **BLANDทุ่ม 1,700 ล้านบาทลุยอาคารพาณิชย์**

**กรุงเทพฯ** : นายปีเตอร์ กาญจน-พาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BLAND เปิดเผยว่า บริษัท ได้ลงทุนสร้างอาคารพาณิชย์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้พักอาศัยในเมืองทองธานีด้วยรูปแบบที่แตกต่างกัน 3 โครงการคือ 1.โครงการบี-ไฮฟ์ (BEE HIVE) ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในเมืองทองธานี ซึ่งมากกว่า 800 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่สำหรับร้านค้าพาณิชย์จำนวน 97 ยูนิต ครอบคลุมพื้นที่รวม 8,375 ตร.ม. สถาปัตยกรรมการก่อสร้างของโครงการเป็นอาคารประเภท

โลว์ไรส์ 2 ชั้น ที่จอดรถกว่า 600 คัน เปิดให้บริการแล้วด้วยร้านค้าชื่อดังและบริการหลากหลาย อาทิ ร้านอาหารนานาชาติ เสริมสวย ฟิตเนส และท็อปส์ มาร์เก็ต

2.โครงการป๊อปปูล่า วอล์ค (Popular Walk) ตั้งอยู่ระหว่างป๊อปปูล่า คอนโดฯ และธนาคารกสิกร สำนักงานใหญ่ มีประชากรใกล้เคียงกว่า 1 แสนคน ออกแบบให้เป็นอาคารพาณิชย์ชั้นเดียว ใช้งบประมาณลงทุน 300 ล้านบาท ให้บริการพื้นที่ร้านค้าพาณิชย์จำนวน 100 ยูนิต คาดว่าจะมีรายได้จากการให้เช่าปีละ 50 ล้าน

บาท ขณะนี้ผู้ประกอบการเช่าเต็มทุกยูนิตและเปิดให้บริการอย่างหลากหลาย อาทิ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ ร้านสะดวกซื้อ และร้านไอทีจากค่ายต่างๆ

3.โครงการเอาต์เล็ต (Outlet) ใช้พื้นที่บริเวณชั้นล่างของอาคารจอดรถในร่ม 3 ด้วยงบลงทุน 600 ล้านบาท รองรับที่จอดรถได้ถึง 3,000 คัน โดยตัวอาคารจะสร้างทางเดิน skywalk เชื่อมไปยังอาคารจัดงาน 1-8 เพื่อความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า โครงการเอาต์-เล็ตประกอบด้วยร้านแบรนด์เนมชื่อดังมากมาย