



Publication : www.khaosod.co.th

Date : August 29, 2014

AD Value : 15,000 Baht

Circulation : Nationwide

Color : Full Color

PR Value : 45,000 Baht

BLAND plans to build commercial properties near Muang Thong Thani lake

Mr. Peter Kanjanapas, Managing Director of Bangkok Land Public Company Limited, said the company will develop the remaining 500 rai of its vacant land into commercial properties, including a large-scale shopping mall near Muang Thong Thani lake in order to meet rising demand of 200,000 residents living in Muang Thong Thani.

The company also plans to develop a modern retail center in responding to demand of people living and working in the community. In the near future, the number of Kasikornbank employees will increase from 5,000 to 10,000. In addition, the Royal Thai Police has purchased a land plot of 300 rai in Muang Thong Thani to build a training center.

Mr. Peter said "There are 1 million passersby traveling on Bond Street per month, and 15 million visitors to IMPACT Exhibition and Convention Center per year. It helps boost our potential in developing commercial properties."

He added that the company has initially invested 1.7 billion baht to build commercial properties. The first project, the two-storey Bee Hive lifestyle mall, located opposite to Sukhothai Thammathirat Open University, houses more than 60 shops and offers 600 parking spaces with 800 million baht investment. The second project is Popular Walk, a one-storey commercial building near Popular Condo, which comprises approximately 100 retail units. The third one is Outlet near IMPACT Arena.

"Next year we will develop part of our land plot on Srinakarin-Krungthep Kreetha Road into a 3-storey townhome project comprising 500 units, with over 1 billion baht investment," Mr. Peter concluded.



จำนวนคนอ่านล่าสุด 40 คน



วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ปีที่ 24 ฉบับที่ 8675 ข่าวสดรายวัน

ลุยศูนย์การค้ารอบทะเลสาบเมืองทอง

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. บางกอกแลนด์ กล่าวว่าแผนพัฒนาที่ดินอีก 500 ไร่ที่เหลือในเมืองทองธานี จากนี้ไปจะมุ่งที่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะแผนลงทุนศูนย์การค้า ขนาดใหญ่บริเวณรอบทะเลสาบ เนื่องจากเฉพาะประชากรที่อาศัยอยู่ในเมืองทองธานีขณะนี้เพิ่มเป็น 2 แสนคน และกลุ่มอายุเปลี่ยน เป็น 20-40 ปีมากขึ้น ซึ่งมีความต้องการซื้อสินค้าเปลี่ยนไปจาก ในอดีต

บริษัทจึงวางแผนพัฒนาศูนย์ค้าปลีกในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการ ประกอบกับในอนาคตอันใกล้จะมีพนักงานธนาคารกสิกรไทย เพิ่มขึ้นจาก 5,000 คน เป็นกว่า 10,000 คน ภายหลังธนาคารกสิกรได้ซื้ออาคารสำนักงานในเมืองทองเพิ่มอีก 1 อาคาร รวมไปถึงสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซื้อที่ดิน 300 ไร่ในเมืองทองเพื่อสร้างศูนย์ฝึกอบรมขนาดใหญ่

"รวมไปถึงโครงการที่อยู่อาศัยแวดล้อมเมืองทองธานี และรถยนต์สัญจรผ่านถนนบอนด์ สตรีท ซึ่งตัดเข้าเมืองทองธานีอีกเดือนละ 1 ล้านคัน ตลอดจนผู้มาชมงานประชุมและนิทรรศการที่ อิมแพ็ค อีกปีละไม่ต่ำกว่า 15 ล้านคน ยิ่งเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาที่ดินเชิงพาณิชย์ ทั้งค้าปลีกและโรงแรม"

นายปีเตอร์กล่าวอีกว่า เบื้องต้นลงทุนศูนย์การค้าชุมชน 3 โครงการในเมืองทองฯ มูลค่า 1.7 พันล้านบาท ประกอบด้วยไฮไฟฟ์ โลฟิส ไตล์มอลล์ ตรงข้ามมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช อาคาร 2 ชั้น มี 60 กว่าร้านค้า พร้อมอาคารจอดรถ 600 คัน งบ ลงทุน 800 ล้านบาท ส่วนอีก 2 โครงการ คือ ป๊อปปูล่า วอร์ค อาคารพาณิชย์ชั้นเดียว บริเวณป๊อปปูล่า คอนโด ซึ่งจะมีร้านค้า 100 ยูนิต และโครงการ เอาต์เล็ต บริเวณข้างอิมแพ็ค อารีน่า

"ส่วนปีหน้าวางแผนพัฒนาที่ดินบางส่วนจาก 1,000 ไร่บริเวณถนนศรีนครินทร์-กรุงเทพกรีฑา มาพัฒนาโครงการทาวน์โฮม 3 ชั้น 500 ยูนิต เงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท"